

PROJEKTMANAGER / CONSULTANT (m/w/d)

Infrastruktur- und Erlebnisraumentwicklung im TOURISMUS (Freizeit-, Business-, Gesundheitstourismus) am Standort München

Du möchtest den Wandel im Tourismus mitgestalten?

Touristische Standortentwicklung integriert denken und themen- / länderübergreifend angehen? Nachhaltige Visionen für Standorte und Schlüsselinfrastrukturen entwickeln und umsetzen? Smarte Zukunftsperspektiven für touristische Erlebnisinfrastrukturen, Projekt- und Bestandsentwicklungen (z.B. Erlebniseinrichtungen, Welcome Center, Hotels & Resorts, Thermen & Wellnesseinrichtungen) mit Expertise und Leidenschaft mitgestalten? Einzigartige, innovative Erlebnisse und Erlebnisräume für Gäste und Einheimische konzipieren und mit verschiedensten kommunalen und privatwirtschaftlichen Anspruchsgruppen erfolgreich entwickeln?

Dein zukünftiges Aufgabenportfolio

- **Planung und Steuerung von Projekten** im Bereich touristische Infrastruktur- und Erlebnisraumentwicklung
- **Mitarbeit in spannenden Projektteams mit Eigenverantwortung fürs Projektmanagement /- Controlling** sowie für **Teilprojekte** in enger Abstimmung mit der Projektleitung
- **Kommunikation und Abstimmung** mit Kunden, Partnern und Stakeholdern
- **Beobachtung von Markttrends** und Einbringen innovativer Ansätze sowie **Impulsgebung** für neue Produkte sowie Initiierung und Begleitung relevanter Studien
- **Erstellung von Markt- und Potenzialanalysen, Machbarkeitsstudien, Konzeptionen und Masterplänen**
- **Vorbereitung und Durchführung von Präsentationen und Workshops** im nationalen und länderübergreifenden Kontext

Dein Background

- abgeschlossenes (Fach-)Hochschulstudium der Betriebswirtschaft, Tourismus, Immobilienmanagement, Stadt- und Regionalplanung, Wirtschaftsgeographie oder eine vergleichbare Qualifikation
- (Berater)Persönlichkeit mit strategischem Denkvermögen, konzeptionellem Talent und praxisnaher Hands-on-Mentalität
- gerne mit Berufserfahrung im Projektmanagement, idealerweise im Tourismus, Freizeit oder Infrastrukturentwicklung
- Zahlenaffinität und Erfahrung in der Erstellung von Analysen und Konzepten
- Selbstständige und eigenverantwortliche Arbeitsweise sowie sicherer Umgang mit MS Office
- Kommunikationsstärke, Organisationstalent und sicheres Auftreten
- Team- und Kundenorientierung, Eigeninitiative und Begeisterung für Tourismus- und Freizeitthemen

Deine Vorteile bei PROJECT M.

- Arbeiten in einer der **führenden Strategieberatungen für Tourismus und Freizeit an Top Standorten in München / Hamburg** der Serviceplan Group
- Spannende touristische **Projekte am Puls der Zeit in der DACH-Region**
- **Gestaltungsspielraum** für innovative Ideen im Projektmanagement (intern / extern)
- **Learnings und Erfahrungswissen** aus über **25 Jahren** und rd.**3.000 Projekten** in der **Tourismus- und Freizeitwirtschaft**
- **Engagiertes, interdisziplinäres Team**
- **Flexible Arbeitszeiten, MobileOffice** und **Entwicklungsmöglichkeiten** und sichere, langfristige berufliche Perspektive
- **Service- und Sonderleistungen** (u.a. Sport- und Fitnessangebote, Weiterbildung, Events und Incentives, betriebliche Altersvorsorge), **uvm.**



„NICHTS IST SO BESTÄNDIG WIE DER WANDEL
UND DIESEN MITZUGESTALTEN, MACHT
VERDAMMT VIEL SPASS (Zitat)“

Peter C. Kowalsky
Geschäftsführer PROJECT M

Unsere Werte:

#impulsgebend #wertstiftend
#zukunftsorientiert #gemeinsam

Wenn Deine Werte und Interessen zu unseren passen,
freuen wir uns, Dich kennenzulernen und von Dir zu erfahren, was
Dich an der ausgeschriebenen Stelle interessiert und Dich als
Projektmanager:in bei PROJECT M qualifiziert.

Schreibe uns dazu bitte ein kurzes Motivationsschreiben und sende
uns Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe
Deines möglichen Eintrittstermins und Deiner Gehaltsvorstellung
bis 15.10.2025 per E-Mail an karriere@projectm.de.

Nach Bewerbungseingang melden wir uns bei Dir zurück. Und wenn
alles passt, vereinbaren wir ein erstes kurzes digitales Gespräch
zum Kennenlernen. Wenn Du und wir danach ein gutes Gefühl
haben, terminieren wir zeitnah einen zweiten
Vor-Ort-Termin, in dem wir fachlich tiefer einsteigen.

Wir freuen uns auf Dich und Deine Bewerbung!

**Ein Beispiel, was wir machen:
Wir führen Standorte und
Einrichtungen in die Zukunft!
Kennst Du das Bayerische Thermenland?**



Eines unserer vielen, spannenden **Projekte**,
das zeigt, wie **vielseitig, anspruchsvoll,**
zukunftsorientiert und **herausfordernd**
zugleich unsere Tätigkeit sein kann:

- Analyse von Trends und der standörtlichen Gegebenheiten
- Benchmarks und Wettbewerbsanalyse
- Entwicklung von Marken mit Vision, Mission-Statement und Werten
- Positionierungs- / Zukunftsstrategie
- Entwicklung von innovativen Erlebnisräumen in Form von Masterplänen
- Und im Ergebnis ein umsetzungsorientiertes, nachhaltiges und zukunfts-fähiges Gesamtkonzept nebst Begleitung in der Umsetzung, zum Heben der Potenziale des Ortes und der Region.

Mehr Beispiele gefällig?
>> www.projectm.de/de/news

Du hast vorab Fragen?

So sind wir für Dich da:
Web: www.projectm.de
Tel.: + 49 (0)40 419 23 96-0
E-Mail: karriere@projectm.de



PROJECT 
SERVICEPLAN GROUP 
HOUSE OF COMMUNICATION