

(Senior) Research Analyst (m/w/d)

am Standort Hamburg (München)

#wertstiftend

Lust & Ambition die zukunftsgerichtete Marktforschung und das datengestützte KPI-Management im Tourismus federführend mitzugestalten?

Wenn Deine berufliche Leidenschaft die Trend- & Marktforschung ist, Du analyse- & research-affin bist, Du Lust hast, auf die Umsetzung relevanter Marktstudien und das Daten- und KPI-Management mit uns und unseren Kunden im Umfeld von Tourismus, Touristik und Standortentwicklung zu gestalten...

Dann bist Du bei PROJECT M genau richtig!

- Entwickle mit uns für und vor allem mit unseren Kund:innen Strategien und Konzepte zur Optimierung des Destinationsmanagements, der Organisations- und Zusammenarbeitsstrukturen.
- Wirke mit uns an der wissens- und datengestützten Kompetenzentwicklung im Tourismus mit.
- Werde Teil unseres interdisziplinären Expert-Teams, bestehend aus rund 30 festen und freien Mitarbeitenden an den Standorten Hamburg und München.
- Sei Teil eines internationalen Kompetenz-Netzwerkes unseres House of Tourism (HOT) innerhalb der Serviceplan Group.

Das richtige Team & Teamspirit sind uns wichtig!

Bist du engagierter Teamplayer und hast Lust, Tourismuserfolg aktiv zu gestalten?

- Hast Du eine lösungsorientierte, selbstständige und eigenverantwortliche Arbeitsweise?
- zugleich ausgeprägte Teamfähigkeiten nach innen und außen und eine starke Kundenorientierung?

Hast Du ein abgeschlossenes Hochschulstudium und/oder vergleichbare berufliche Qualifikationen?

- Hast Du mehrjährige Erfahrungen in der Durchführung von Research- oder Datenmanagement-Projekten; in einem Marktforschungsinstitut, einer (touristischen) Unternehmensberatung, einem Umfeld für smarte Datenlösungen, KI oder in der Wissenschaft?
- fundierte Expertise in empirischen Marktforschungsmethoden und ihrer Anwendung sowie Erfahrungen mit Befragungs- und Analysetools und Software zur Visualisierung? (Regiograph, SurveyMonkey, SPSS etc.)
- einschlägige Erfahrung in der Visualisierung von Daten in Info-Grafiken, Präsentationen oder Dashboards sowie der Nutzung der dazugehörigen Software (z.B. Tableau, Power BI)?
- Erfahrung in der Leitung von Marktforschungsprojekten und der Führung von kleineren Projektteams?

Was Du bei uns machst?

- **Eigenständige Führung & dialogorientierte Weiterentwicklung** des Kompetenzbereiches „**Research & Tourism Intelligence**“ in enger Zusammenarbeit mit anderen Geschäftsbereichen
- **Akquise und Durchführung von Projekten** in der Trend-/ Marktforschung und im Datenmanagement
- **Führung und Entwicklung eines eigenen Projektteams** mit Budget- und Umsatzverantwortung
- **Verantwortung für die gemeinsame Pflege und Bindung** von Kunden und Kundengruppen von PROJECT M
- **Leitung von Projektterminen**, MaFo-Workshops und Studienvorstellungen
- **Impulse geben für die Entwicklung von Produkten & Tools** sowie die Konzeption und Durchführung von Studien
- **Einbindung in die Unternehmensprozesse** und Mitwirkung beim internen / externen Kompetenzaufbau

Deine Vorteile bei PROJECT M.

- Arbeiten in einer der **führenden Strategieberatungen für Tourismus**
- **Research Projekte mit echter Relevanz** und **Umsetzung von Leitstudien**
- **Learnings und Erfahrungswissen** aus über **25 Jahren** und rd. **3.000 Projekten** in der **Tourismus- und Freizeitwirtschaft**
- Arbeiten in der Serviceplan Group mit **neuesten Technik-Standards** und **modern ausgestatteten Workspaces**
- **Arbeiten an Top Standorten in Hamburg / München**
- **Flexible Arbeitszeiten** und **MobileOffice**
- Arbeiten in einer **ausgeprägten Teamkultur**
- **Entwicklungsmöglichkeiten** und sichere, langfristige berufliche Perspektive
- **Service- und Sonderleistungen** (u.a. Sport- und Fitnessangebote, Weiterbildung, Events und Incentives, betriebliche Altersvorsorge)



„NICHTS IST SO BESTÄNDIG WIE DER WANDEL UND DIESEN MITZUGESTALTEN, MACHT VERDAMMT VIEL SPASS (Zitat)“

Peter C. Kowalsky
Geschäftsführer PROJECT M

Unser Werte:

#wertstiftend

#impulsgebend

#gemeinsam

#zukunftsorientiert

Wenn Deine Werte und Interessen zu unseren passen,

freuen wir uns, Dich kennenzulernen und von Dir zu erfahren, was Dich an der ausgeschriebenen Stelle interessiert und Dich als (Senior) Research Analyst bei PROJECT M qualifiziert.

Schreibe uns dazu bitte ein kurzes Motivationsschreiben und sende uns Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Deines möglichen Eintrittstermins und Deiner Gehaltsvorstellung per E-Mail an karriere@projectm.de.

Nach Bewerbungseingang melden wir uns bei Dir zurück.

Wenn alles passt, vereinbaren wir ein erstes kurzes digitales Gespräch zum Kennenlernen. Wenn Du und wir danach ein gutes Gefühl haben, terminieren wir zeitnah einen zweiten Vor-Ort-Termin, in dem wir fachlich tiefer einsteigen.

Wir freuen uns auf Dich und Deine Bewerbung!



Ein Beispiel, was wir machen:

Kennst Du unsere die Städtereisenstudie?



Eines unserer vielen spannenden **Projekte**, das zeigt, wie **vielseitig, anspruchsvoll, zukunftsorientiert** und **herausfordernd** zugleich unsere Tätigkeit sein kann:

- Analyse des Städtetourismus in Europa
- Nachfrageverhalten in den Volumenmärkten Deutschland, Österreich, Schweiz
- Benchmarks zur Bekanntheit, Beliebtheit und Themenkompetenz von über 170 Städtereisezielen in Europa
- Nutzerdaten zu Reisemotiven, Informations-/Buchungsverhalten sowie zukünftigen Reise- und Erlebnisvorlieben
- Die Studie liefert Insightwissen für ein effektiveres Destinationsmanagement & -marketing

Mehr Beispiele gefällig?

>> www.projectm.de/de/news

Du hast vorab Fragen?

So sind wir für Dich da:

Web: www.projectm.de

Tel.: + 49 (0)40 419 23 96-0

E-Mail: karriere@projectm.de



PROJECT ^M

SERVICEPLAN GROUP
HOUSE OF COMMUNICATION