

InnovationsCamp Deutschlandtourismus

DTV-InnovationsCamp
Deutschlandtourismus auf der
CMTbusiness

17.01.2024 | CMT Stuttgart

DTV 

PROJECT 

Premiumpartner

ADAC

Deutscher
Tourismuspreis 

... einmal Preisträger vom
Deutschen Tourismuspreis
sein...



Deutscher Tourismuspreis

**... einmal Preisträger vom Deutschen
Tourismuspreis sein...**



Herzlich Willkommen „DTV- InnovationsCamp“ Deutschlandtourismus

Peter C. Kowalsky | Geschäftsführer

PROJECT^M

So verbindest du Dich.

1. Wähle das WLAN: „Messe-Aussteller“
2. Web-Browser öffnen zu einer Web-Seite navigieren
3. Login-Daten auf Anmeldeseite eingeben



LOGIN-DATEN:

Benutzer: cmt24u466

Passwort: tizujugu

1 Begrüßung & Einstieg zum DTV InnovationsCamp Deutschlandtourismus

2 „Was heißt hier eigentlich Innovation?“ Einordnung der Innovationsfrage.

3 Einordnung in den internationalen Kontext: Reflexion im Experten-Dialog

4 Interaktive Innovationssessions für das Destinationsmanagement

4.1 1. „Neue Tools & Standards für die perfekte Service-Welt“

4.2 2. „Prozessoptimierung für mehr Innovation“

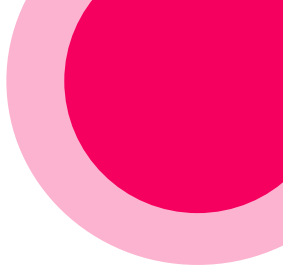
5 Session-Ergebnisse & Ausblick auf DTP 2024



Begrüßung zum „DTV- InnovationsCamp“ Deutschlandtourismus

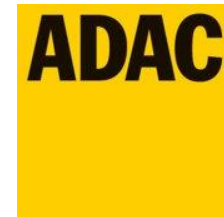
Norbert Kunz | Geschäftsführer





Begrüßung zum „DTV- InnovationsCamp“ Deutschlandtourismus

Carsten Cossmann | Leitung Tourismus



Sponsor DTV- InnovationsCamp

ADAC Tourismuspreise

DTV-InnovationsCamp Deutschlandtourismus
CMT Business | Stuttgart, 17.01.2024

Carsten Cossmann | Leiter Tourismus



Der ADAC ist Förderer eines innovativen, zeitgemäßen Deutschland-Tourismus.



Regionale Tourismuspreise der ADAC Regionalclubs

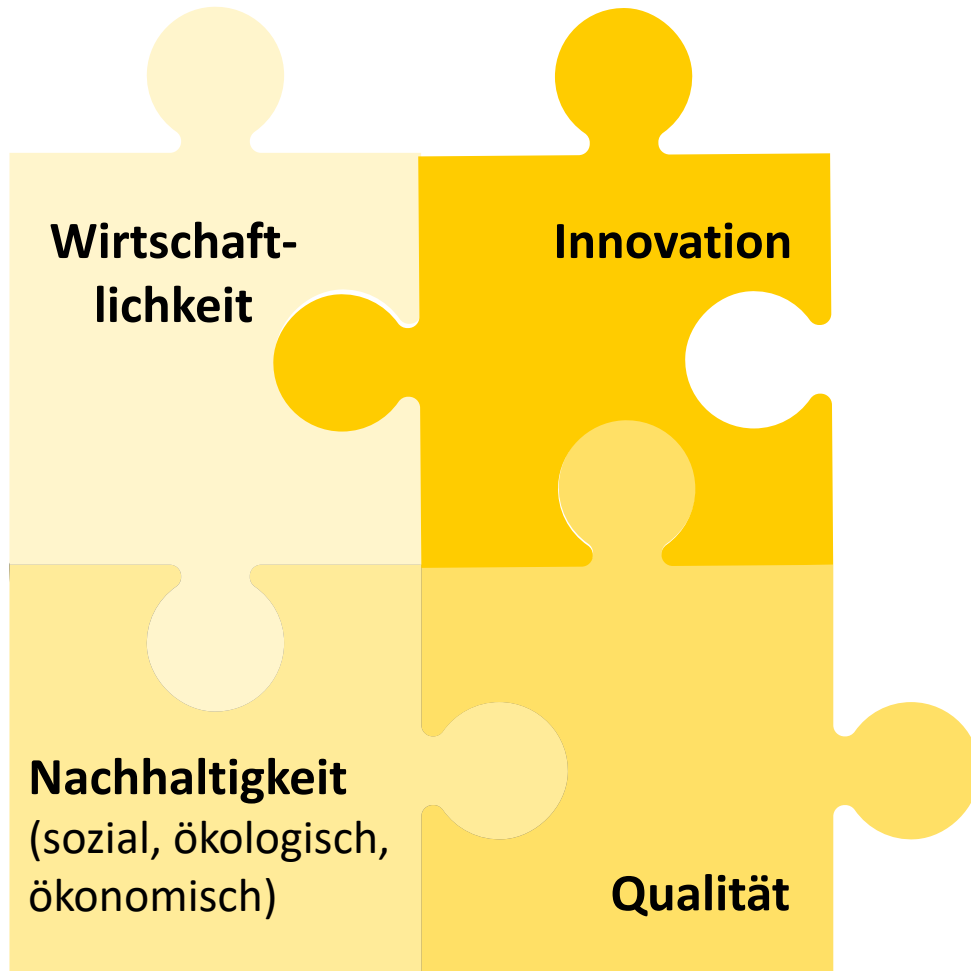
ADAC Publikumspreis im
Rahmen des Tourismus-
preises des DTV auf
Bundesebene



Übernahme der
Teilnahmegebühren
für die Plätze 1-3
der regionalen
Tourismuspreise



Für die meisten Tourismuspreise gelten ähnliche Bewertungskriterien.



Innovation (wörtlich „Neuerung“ oder „Erneuerung“; von lateinisch innovare ‚erneuern‘ abgeleitet) wird in der Umgangssprache **im Sinne von neuen Ideen und Erfindungen und für deren wirtschaftliche Umsetzung** verwendet. Im engeren Sinne resultieren Innovationen erst dann aus Ideen, wenn diese **in neue Produkte, Dienstleistungen oder Verfahren umgesetzt werden, die tatsächlich erfolgreich Anwendung finden und den Markt durchdringen** (Diffusion).
Quelle: Wikipedia

Innovationen kommt für die nachhaltige Erfolgs- und Existenzsicherung von Unternehmen eine zentrale Bedeutung zu.



Moderne, zeitgemäße Produkte für die Kunden/Gäste von heute und morgen.



Innovationen entstehen meist nicht von allein, sondern benötigen einen strukturierten Prozess, Unternehmertum und die richtige Kultur.



Die Vermarktung von Innovationen wird durch unsere dynamische Welt zunehmend anspruchsvoller.



Die ADAC Tourismuspreise unterstützen bei Schärfung der Ideen, mit medialer Öffentlichkeit und Reichweite, sowie Teilnahme am DTV Tourismuspreis.

Beispiele für Gewinner der letzten Jahre



Regionale Gewinner der letzten Jahre: ADAC Nordbayern e.V. / ADAC Südbayern e.V.



Platz 1: Hotel einsmehr in Augsburg (2023)
- Inklusion, soziales Miteinander und Integration -



Platz 2: Fahrservice "EMMI Mobil« (2023)
- On-demand Elektro-Kleinbusse Bad Hindelang -



Tourismusverband Ostbayern e.V. -
Onlinebuchung Ostbayern (2018)
- Sonderpreis Digitalisierung -

Regionale Gewinner der letzten Jahre: ADAC Hansa e.V.



ADAC Tourismuspreis Hamburg



Platz 1: EINE STADT WIRD BUNT (2023)

- Graffitikultur in der Hansestadt -



Platz 1: HamburgBoats (2021)

- Ferienwohnung auf dem Wasser -



Platz 3: 100Haus Wolgast (2019 MV)

- Konzepttherberge in ehemaliger Mädchenschule -

Wir sind da.

www.adac.de/der-adac/verein/corporate-news/adac-tourismuspreis/



A black robotic arm with a silver gripper is holding a single orange flower. The arm is positioned on the left side of the frame, extending towards the center. The background is a gradient of blue and white.

Warm-up & Einstieg ins „DTV- InnovationsCamp“ Deutschlandtourismus

DTV 

PROJECT 

ADAC



Carsten Cossmann
Leitung Ressort Tourismus
ADAC



Peter C. Kowalsky
Geschäftsführer
PROJECT M



Norbert Kunz
Geschäftsführer
DTV

Kriterien des DTP

-  • **Schwerpunkt Innovation (40%)**
Agile Ansätze für den Deutschlandtourismus? Neu für die Branche?
-  • **Soziale Nachhaltigkeit & Qualität (20%)**
Förderung von Gemeinwohl? Qualitätskriterien? Kundenbedürfnisse? Positive Effekte?
-  • **Ökonomische Nachhaltigkeit & wirtschaftliche Effekte (20%)**
Finanzierung? Kooperation? Stärkung anderer? Wertschöpfung in Region?
-  • **Ökologische Nachhaltigkeit (20%)**
Schonender Umgang mit Ressourcen & Umwelt? Klimaschutz?



**Kategorie:
Digitalisierung
und Daten-
management**



**Kategorie:
Produkt**



**Kategorie:
Beherbergung**



**Kategorie:
Marketing /
Kampagne**



**Kategorie:
Besucher-
lenkung**



**Kategorie:
Personal**

Thematische Cluster

„Was heißt hier eigentlich Innovation? Einordnung der Innovationsfrage.“

Peter C. Kowalsky | Geschäftsführer

PROJECT 

„Was heißt hier eigentlich Innovation? Einordnung der Innovationsfrage.“

Peter C. Kowalsky | Geschäftsführer

PROJECT 

~~könnte, müsste, sollte, dürfte, hätte,~~
machen.

INNOVATION – einfach machen.

Tourismustag Baden-Württemberg 2024 – Montag, 15. Januar 2024



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, ARBEIT UND TOURISMUS

könnte, müsste, sollte, dürfte, hätte,
machen.

INNOVATION – einfach machen.

Tourismstag Baden-Württemberg 2024 – Montag, 15. Januar 2024



Baden-Württemberg
MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, ARBEIT UND TOURISMUS

INNOVATION
BRAUCHT
MUT ZUM RISIKO.

Innovation braucht
Offenheit

INNOVATION
LEBT VOM
ERLEBEN.

INNOVATION
IST EINE
HALTUNG.

Christoph Burkhardt, Burkhardt Group LLC

Innovation braucht
Fehlerkultur

INNOVATION
BRAUCHT
BESSERE FRAGEN.

Innovation braucht
Miteinander

Innovation braucht
Treiber

Peter C. Kowalsky, PROJECT M

INNOVATION
BRAUCHT
EIN ÖKOSYSTEM.

Innovation braucht
Macher:innen

INNOVATION
LEBT VON
NEUGIER.

INNOVATION
IST
EVOLUTION.

Innovation braucht
Rahmenbedingungen

INNOVATION
LEBT VOM
MACHEN.

Programmübersicht

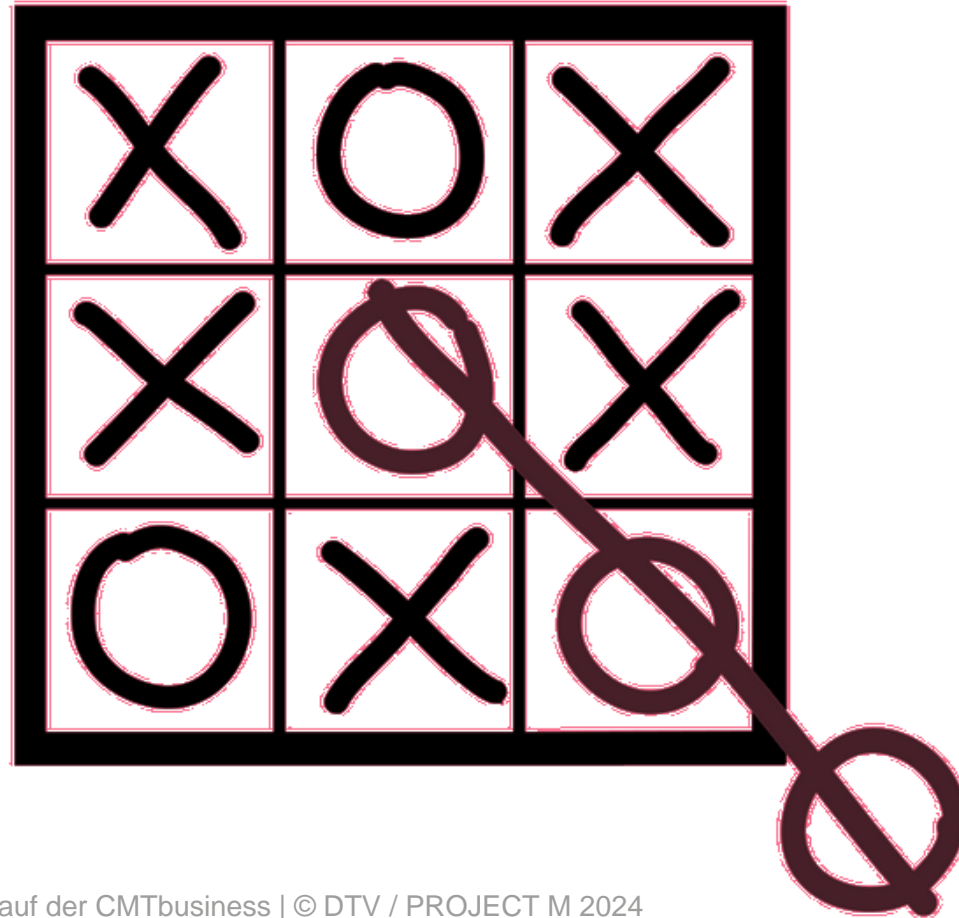
9:00 Uhr	Get-together und Innovationen zum Anfassen, Schmecken, Bestaunen im neuen InnovationLab unter anderem von baden-württembergischen Hochschulen, Start-ups und der Genussregion Schwäbische Alb
10:00 Uhr	Beginn der Fachtagung
Moderation	Bernd Kohlhepp und Tobias Klöpfl
Keynote	Christoph Burkhardt, Burkhardt Group LLC „Innovation – einfach machen.“
Grußwort	Dr. Patrick Rapp MdL, Staatssekretär für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Baden-Württemberg
Fachvortrag	Prof. Dr. Vanessa Borkmann, Fraunhofer IAO Stuttgart „Dienstleistungsökonomie – das Innovationsökosystem als Zukunftsfaktor“
Erfolgsgeschichten	Sieghart Bode, Schwarzwald Panorama Hotel Campus Solfens Bad Hirschau Dr. Julia-Sophia Eisinger, Anker GmbH Mika Mittering, Schwäbische Alb Tourismusverband e.V. Prof. Dr. Conny Meyer-Bonke, Duale Hochschule Baden-Württemberg Ralf Vogel, Inofit vobis ag – mein mobil
Bis ca. 13:30 Uhr	Gemeinsamer Ausklang und Austausch im InnovationLab

„Nichts auf der Welt ist so mächtig wie eine Idee, dessen Zeit gekommen ist.“

- Victor Hugo –
ehemaliger französischer Schriftsteller und Politiker

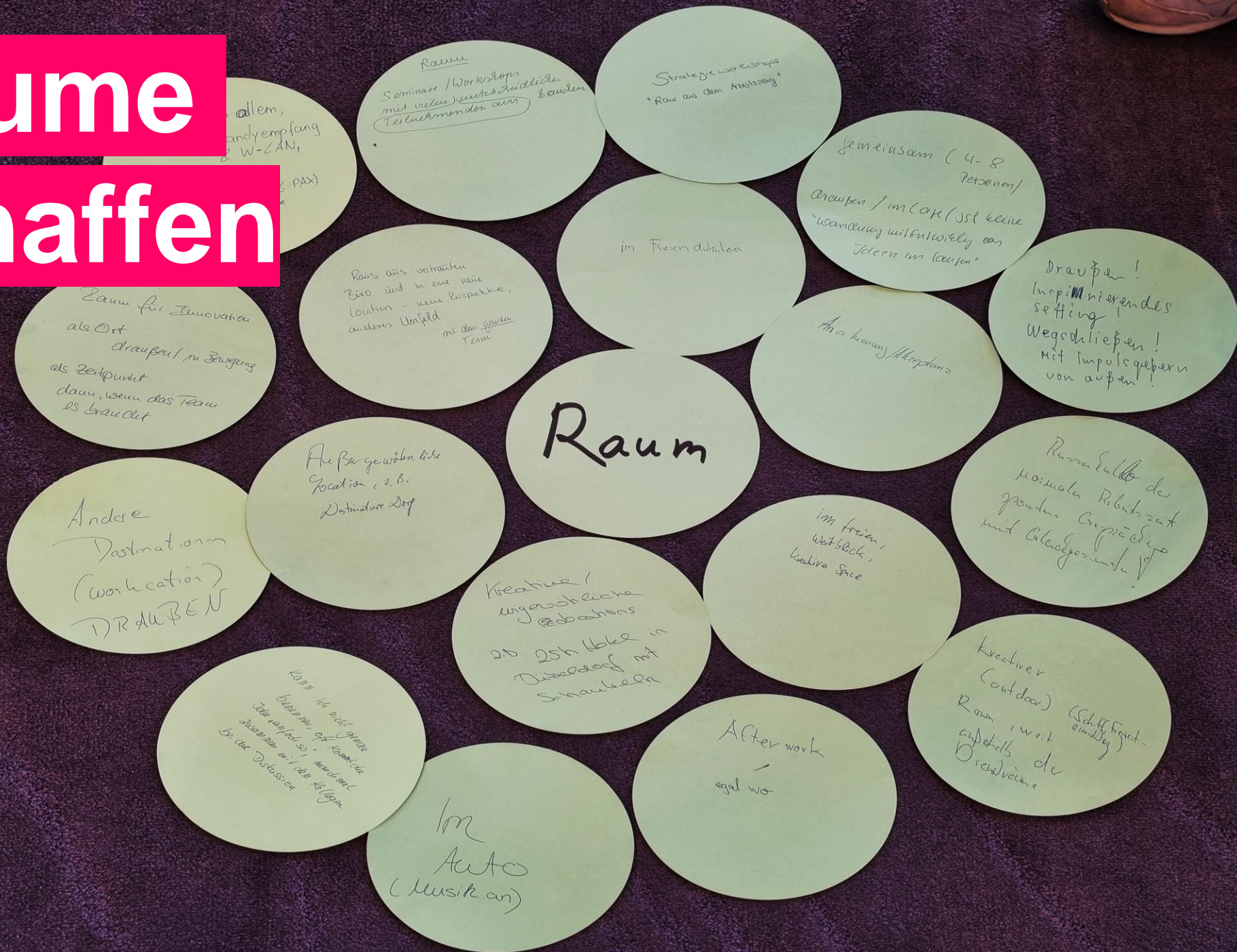
Sagt sich
so einfach.

**THINK
OUTSIDE
THE BOX**

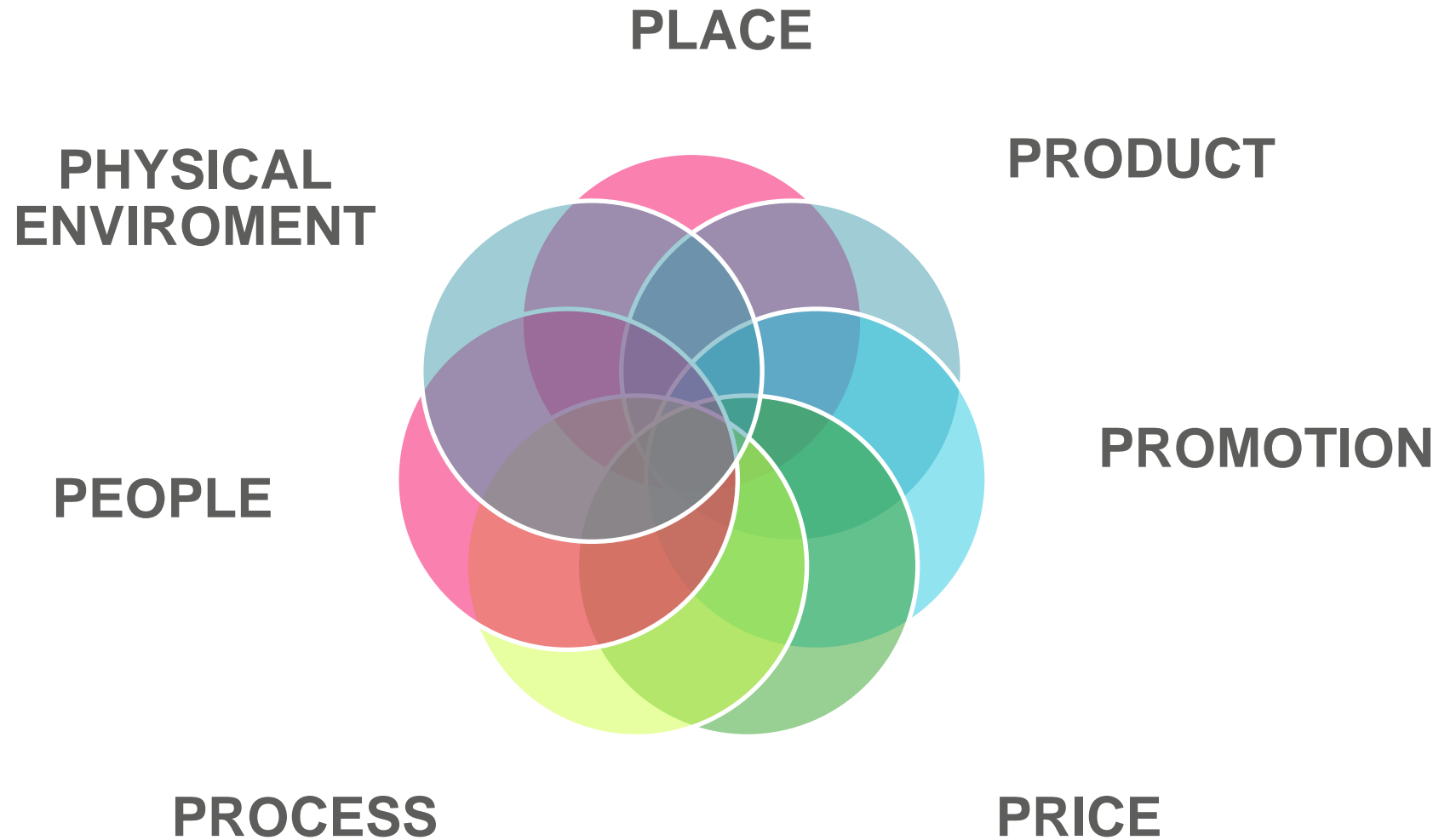


Räume

schaffen



Was ist eine innovative Idee ?



Ist KI-Innovation?

Empfehlung für zielgruppenspezifische Wegeführung
Nachhaltige Mobilität

PLACE

Intelligente Besucherlenkung
Auslastungssteuerung,
Wertschöpfungsverteilung

Virtuell / mixed TI

Raumkonzeption Messe / TI

PHYSICAL ENVIROMENT

PRODUCT

Kompositionen

Personalisierung der Erlebnisse

POI Beschreibungen

Generierung Content

Storytelling

PR Statements

PROMOTION

Bildgenerierung / Moods

Skripte, Texte, Podcasts

Videoproduktion

Personaentwicklung

Erklärung und Vorhersage von
Stornierungen und No-Shows

Analyse von Interaktion / Postings

PRICE

Leistungsbündel
(Dynamic Packaging)

Upselling-Angebote

Dynamik Pricing

Forecast Nachfrage & Preisberechnung

PEOPLE

Roboter als Physischer Ersatz
Personalplanung

Individuelle Learning

Vorschläge Kursinhalte

Recruiting Avatare

Recruiting

Stellenausschreibungen

PROCESS

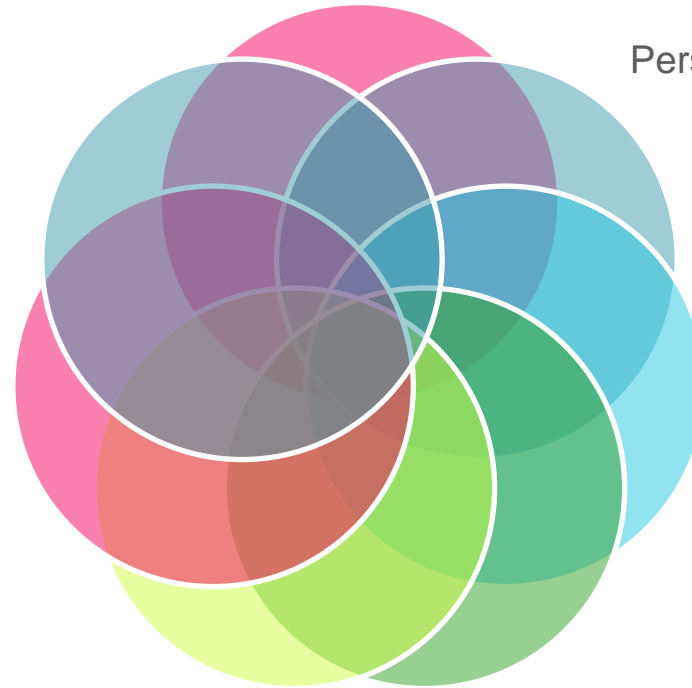
Kundenverhalten &
Warenkorbanalysen

Processbeschreibungen

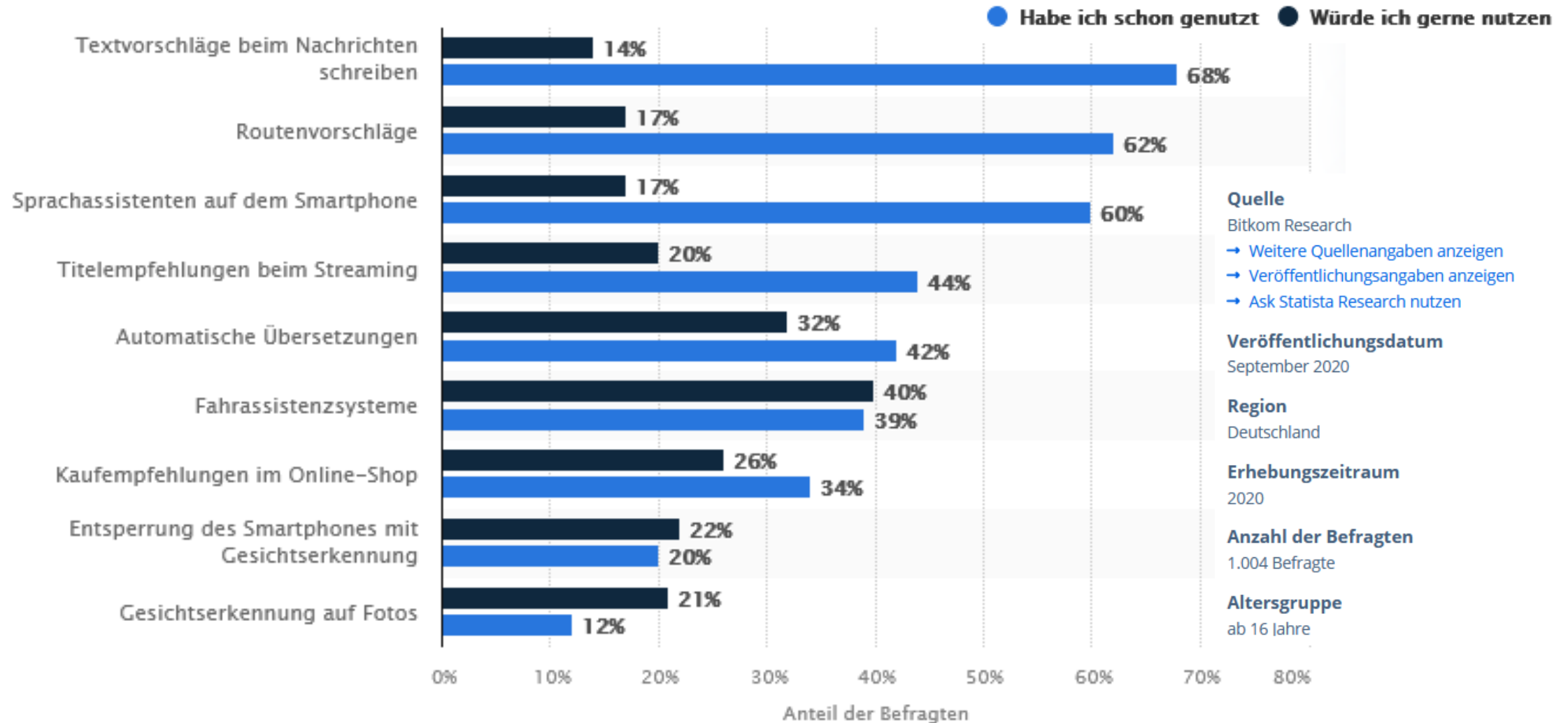
USE Cases / Learning Plattformen

Erstellung Leitfäden

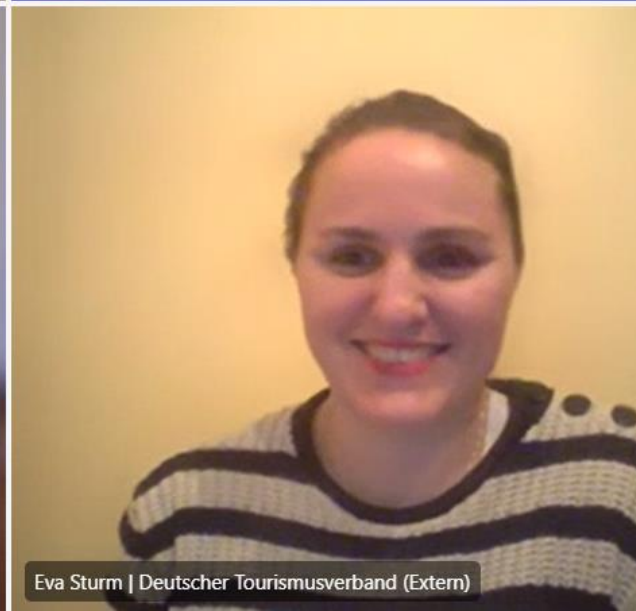
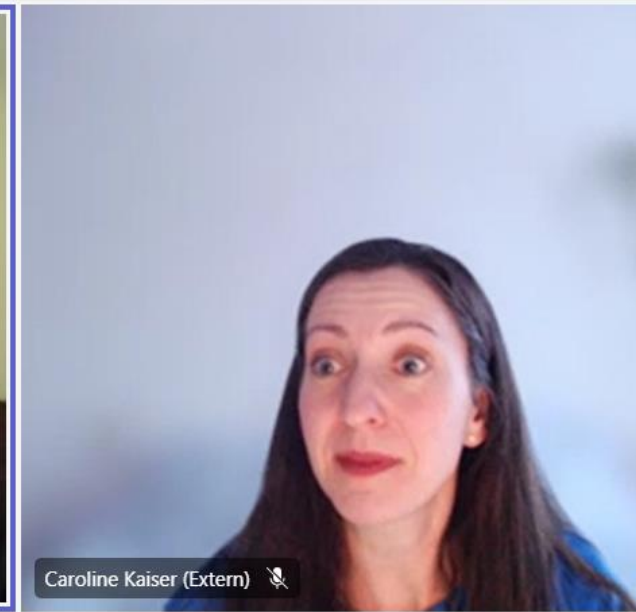
Schnelle Analysen



Innovation geht immer (weiter)



Erfolgsfaktor Wissen. Teilen!



Erfolgsfaktor

Netzwerk_



Zusammenarbeit mit Start-Ups

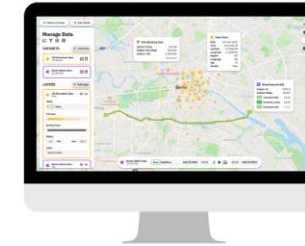


What if we make data science so easy, that everyone in your team becomes a data-wizard?



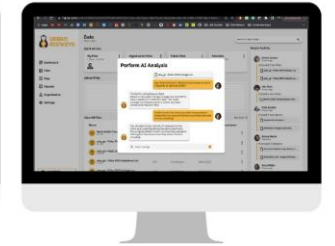
DATA UPLOAD

Securely upload files of any type and select who can access them



DATA VISUALIZATION

Visualize location-based data in seconds - more formats coming!



DATA ANALYSIS

Enable everyone to get answers out of your data, based on **generative AI**

**No Data Scientist?
No Problem!**

Wusstest Du, dass Unternehmen im Durchschnitt 80% ihrer Daten ungenutzt lassen?

Lass Deine Firma nicht so durchschnittlich sein!



Zusammenarbeit mit Hochschulen, IUBH Internationale Hochschule (2020)



Digitale Fußgängerleitsystem in Stuttgart, Stuttgart-Marketing GmbH(2023)



Das touristische Betriebssystem - ContentNetzwerk Brandenburg, TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH (2018)

**If you got it, share it! –
„Touristisches Betriebssystem“: ContentNetzwerk Brandenburg**



Klimawandel anpacken – Anpassungsstrategien für den Tourismus in Niedersachsen, TourismusMarketing Niedersachsen GmbH (2022)



Circular Living – das nachhaltige Hotelzimmerkonzept, Schwarzwald Panorama (2023)



© Schwarzwald Panorama/Fritz Schlecht/SHL



© Schwarzwald Panorama/Fritz Schlecht/SHL

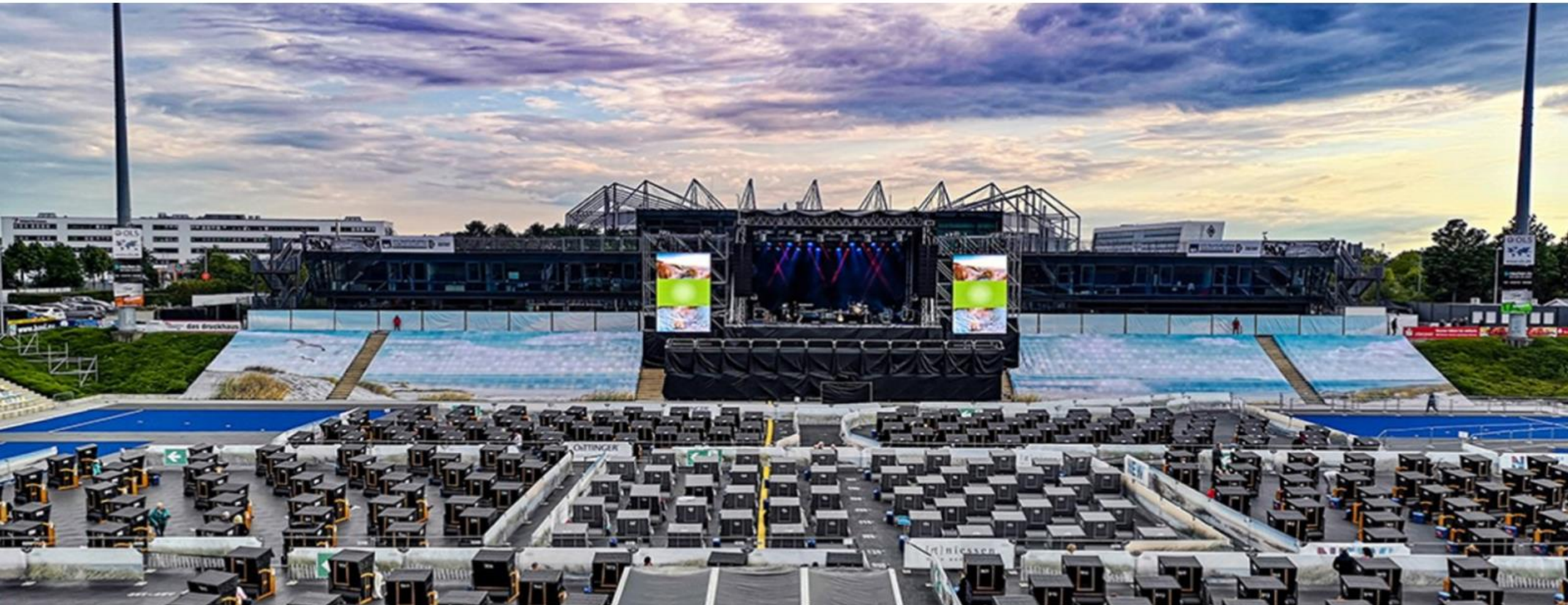
Coconat - workation retreat, Dietrich & Kokosnuss oHG (2019)



Schlafstrandkorb, Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein (2016)



STRANDKORB Open Air 2020, Hockeypark Betriebs GmbH + Co. KG (2020)



Nachhaltige Urlaubswelten an Deutschlands Küsten, im Jaich oHG (2023)



DE | EN

HAFEN

URLAUB

NACHHALTIGKEIT



BUCHUNG & ANFRAGE



Erfolgsfaktor

Vorbilder_



Klimawandel

Inflation

Tourismusbewusstsein

Extremwetterereignisse

Budget

Tourismusakzeptanz

Covid-Effekte

Energie

EU-Beihilfe-/Vergaberecht

Digi-KI-Ohnmacht

Nachhaltigkeits-Ohnmacht

DMO - DAUERKRISEN

... als Beschleuniger von Innovation(-prozessen) ?

Vertrauen

Aufgabenflut

NewWork

Bedeutungsverlust

Arbeitskräftemangel

ICH-Orientierung

der Innenstädte

Fachkräftemangel

Nachfolge

Leerstände

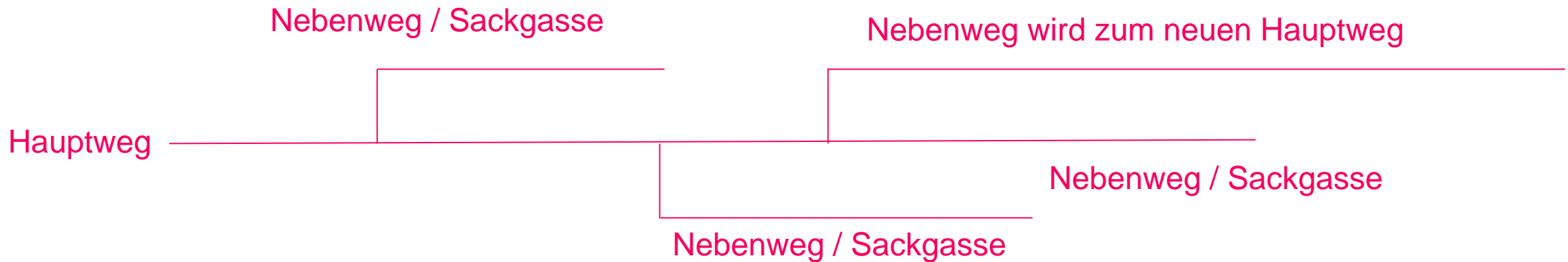
Erfolgsfaktor

Bereitschaft_

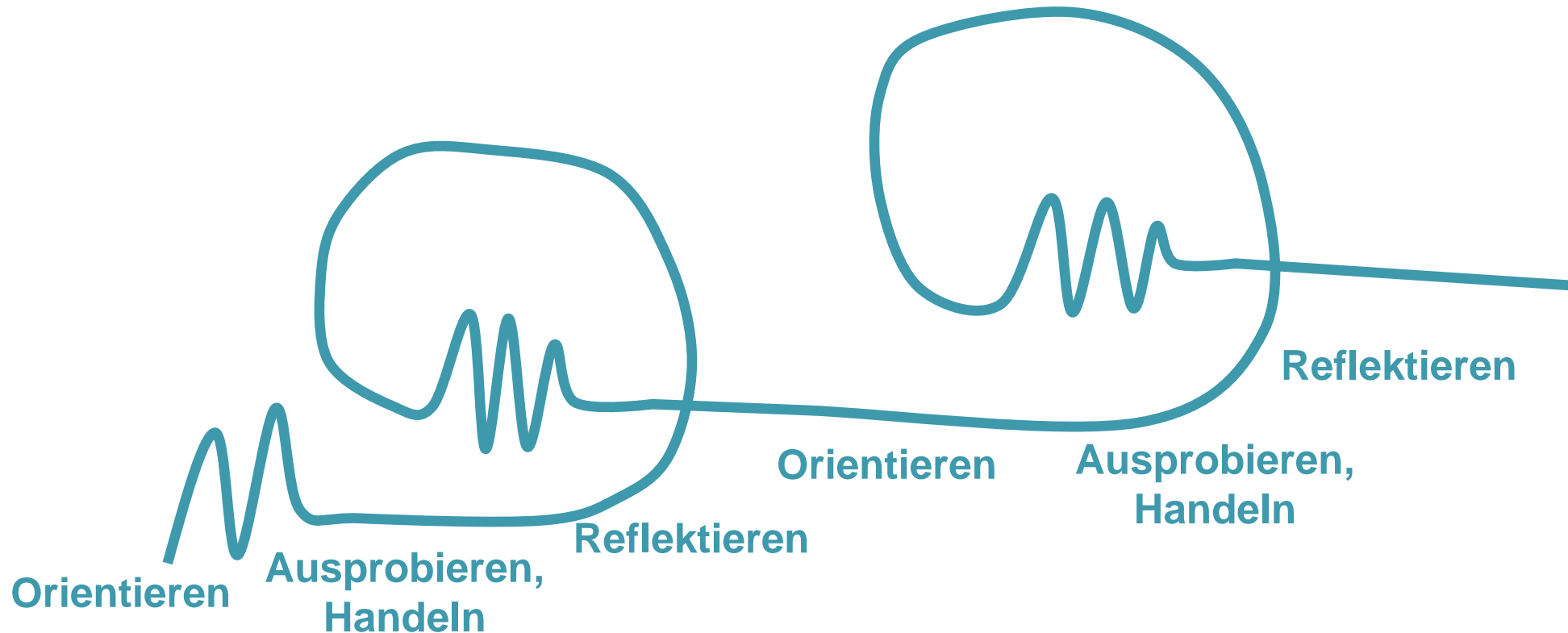


C H A N G E

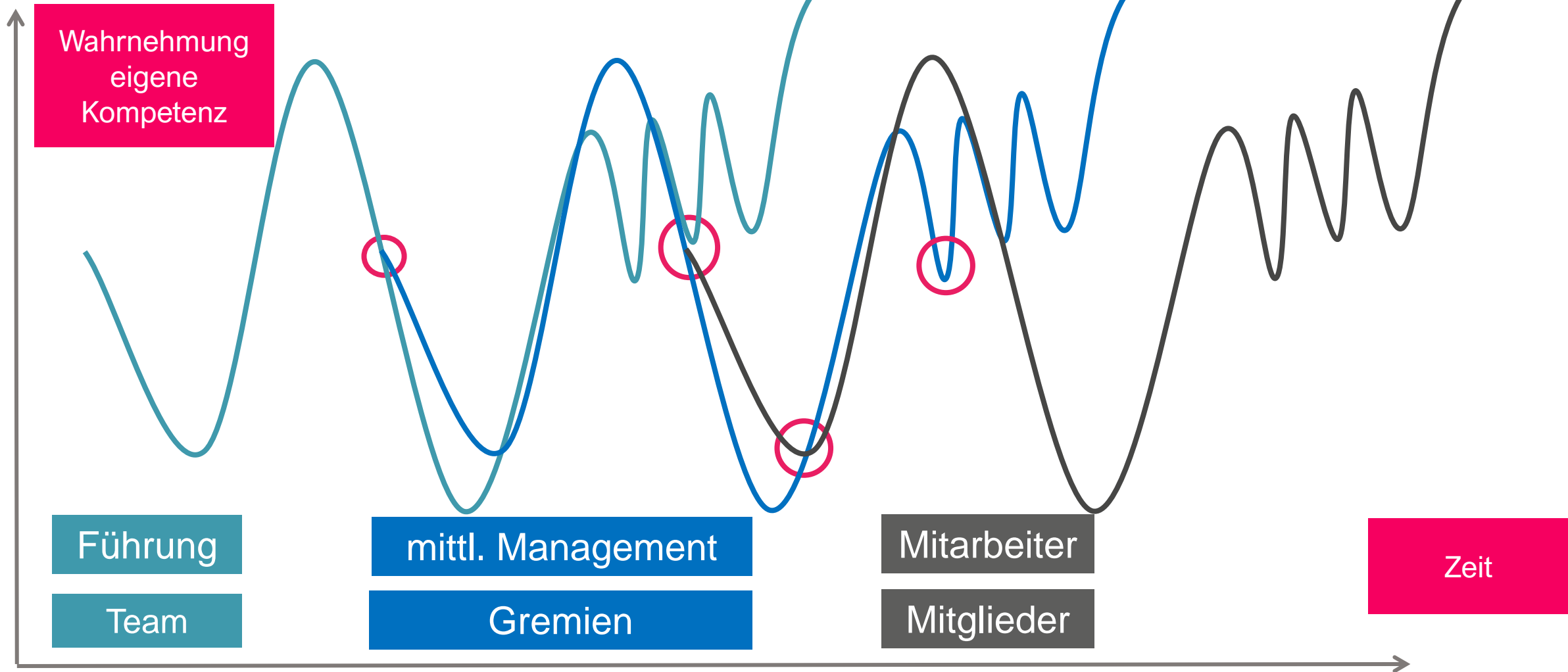
Erfolgsfaktor Mut & Offenheit !



Erfolgsfaktor Ausprobieren !



Erfolgsfaktor Mitnahme !





Erfolgsfaktor Aufbereitung !

Direkt loslegen

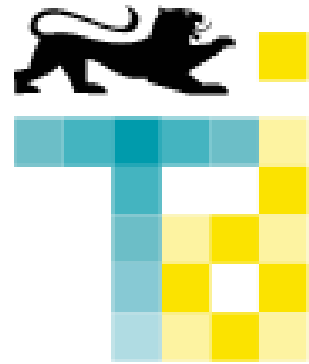
Entdecke die Möglichkeiten deiner Innovationsplattform. Du kannst die Plattform ganz individuell nutzen, je nachdem, welche Ziele du verfolgst. Die Innovationsplattform ist kostenfrei. Damit du alle Funktionen und Methoden nutzen kannst musst du dich registrieren. Hier kannst du aber bereits drei Methoden testen, ohne dich einloggen zu müssen. Probiere sie doch gleich aus!



How-Now-Wow
Matrix



Erfolgsfaktor Anreize !



TOURISMUS^{digital}

Der Ideenwettbewerb
für Baden-Württemberg


PROJECT^M



netzvitamine



Erfolgsfaktor Rahmen geben !

 innovationgr.ch
<https://innovationgr.ch>

innovationGR.ch

Im Rahmen des **Tourismusprogramms Graubünden 2014-2023** sucht das Amt für Wirtschaft und **Tourismus** nach **innovativen Projekten zur Förderung** des Bündner...



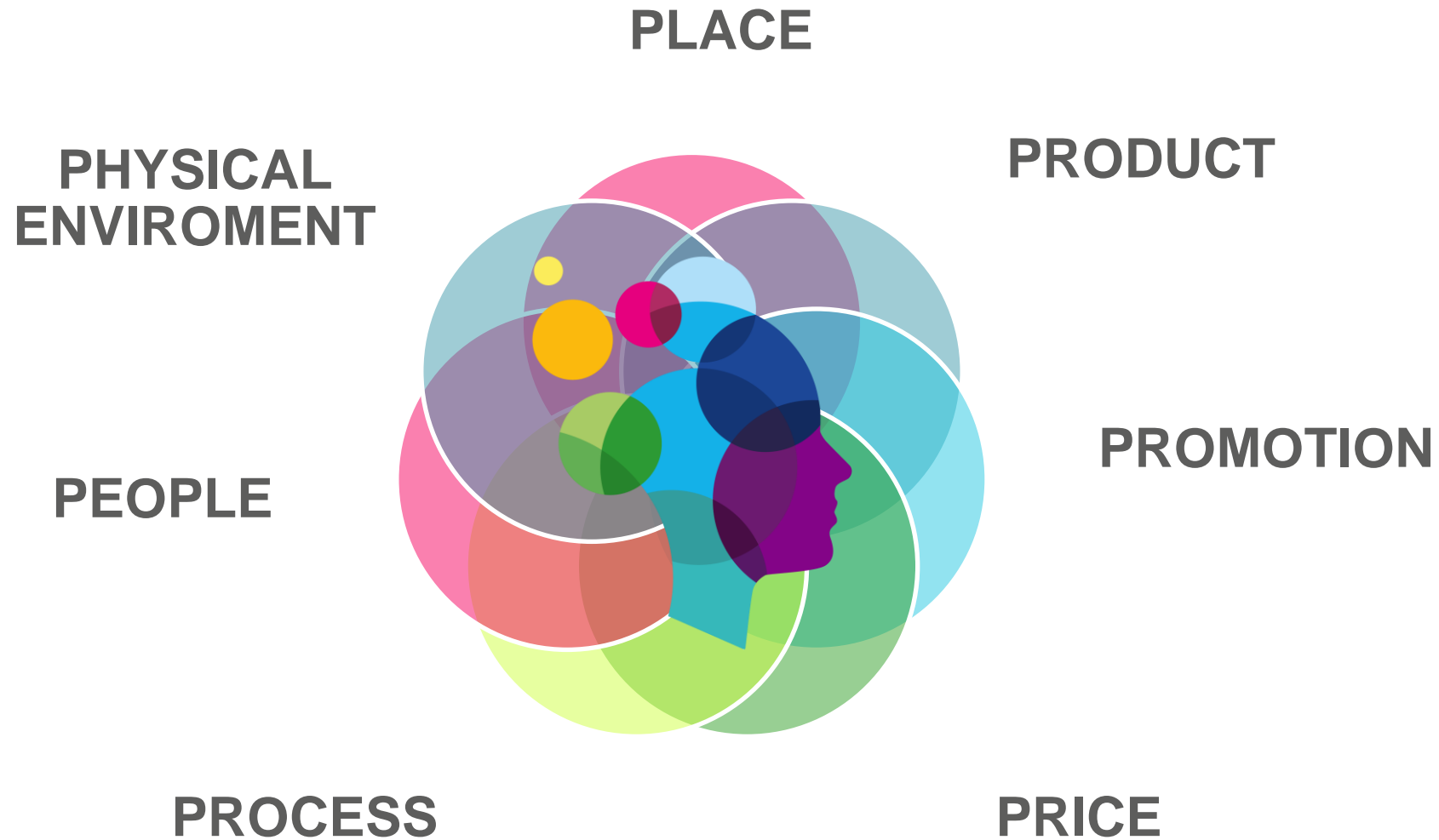
Segmentanalyse
Graubünden Ferien

rationen
Tiny
ness
Megatrends
Neo-Ökologi
obilität
Potenzi





Erfolgsfaktor Mindset !



Online-Voting:

Kopfstand: Woran scheitern Innovationsprozesse /-kultur?

Online-Voting per Mentimeter:

- ➔ Woran scheitert Innovations-kraft / -kultur bei Euch selbst?
- ➔ Woran scheitert Innovations-kraft / -kultur bei Euch im Unternehmen ?
- ➔ Woran scheitert die Implementierung von Innovationsprozessen in Euren Netzwerken?

1. Öffne die Website:

menti.com

2. Gebe folgenden Code ein:

7469 9834



Kopfstand: Woran scheitern Innovationsprozesse /-kultur?

55 antworten



Einordnung in den internationalen Kontext: Reflexion der Innovationsfrage im Experten-Dialog

PROJECT 

DTV 

 **STELMO'S**
TOURISM

Hes·SO  VALAIS
WALLIS



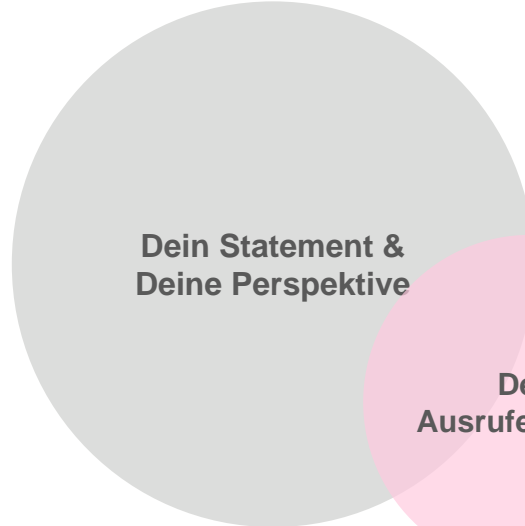
Matthias Burzinski
Gründer
destinet.de/
destinetCHANGE



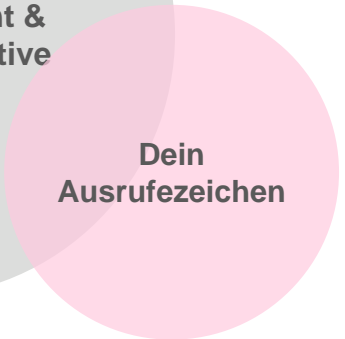
Reinhard Lanner
Chief
Transformation
Officer
Saint Elmo's
Tourism



Dr. Roland Schegg
Professor
HES-SO Valais-
Wallis



**Dein Statement &
Deine Perspektive**



**Dein
Ausrufezeichen**



Norbert Kunz
Geschäftsführer
DTV



Peter C. Kowalsky
Geschäftsführer
PROJECT M



Gegenseitige Bewertung der Innovationskompetenz

KOMPETENZMATRIX 1 (niedrig) – 5 (hoch)	Deutschland	Österreich	Schweiz
Deutschland	3	4	4
Österreich	3	4	4
Schweiz	4	4,5	4-5

VORHER... BLITZLICHT

Wie fit fühle ich mich persönlich / in meiner Rolle als Innovationsgestalter /-treiber in meinem beruflichen Umfeld?

- 1. noch unsicher... taste mich aber ran ans Thema**
- 2. boah... echt keine Zeit und viel zu schnelllebig das Alles**
- 3. erste Vorstellungen ... aber ich mische eher etwas mit**
- 4. eigentlich fit und bringe Impulse ins Team / Netzwerk ein**
- 5. ich gestalte das Thema Innovation im Team / Netzwerk aktiv mit**

Interaktive Innovations- Sessions für das Destinationsmanagement

PROJECT 



destinet
CHANGE

Einmal Preisträger sein...



Deutscher
Tourismuspreis

Nominiert

Was Euch jetzt blüht.

Workshop in 2 Gruppen

10:45 Uhr - 1. Runde als Entwickler-Team (45 Min.)

- ➔ 5 Min. Einführung
- ➔ 10 Min. Impuls / Use Cases zur Session
- ➔ 30 Min. zur Ausarbeitung Eurer Ideen

11:30 Uhr Wechsel der Gruppen (5 Min.)

11:35 Uhr - 2. Runde als Juroren (15 Min.)

- ➔ Bewertung der Ideen & Ansätze aus verschiedenen Perspektiven als Jury nach der “ja! und ... ?”
- ➔ Festhalten der kritischen und positiven Anmerkungen sowie Weiterentwicklungsansätze.



M
O
D
E
R
N
A
T
I
O
N



Caroline Kaiser
Programman-
agerin & Change-
Management
Consultant
destinetCHANGE



Helen Kalnin
Projektleitung
Schwarzwald
Tourismus

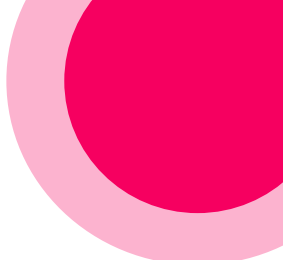


Matthias Burzinski
Gründer
destinet.de/
destinetCHANGE



Peter C. Kowalsky
Geschäftsführer
PROJECT M





Design Thinking – Mindset & Methodenset für Innovation

Caroline Kaiser | Programmmanagerin &
Change-Management Consultant



IMPULS

“DESIGN THINKING”

DTV-INNOVATIONSCAMP DEUTSCHLANDTOURISMUS

CMT STUTTGART 2024, 17. JANUAR 2024

CAROLINE KAISER



DESIGN THINKING

WHAT'S
THAT?

Design Thinking findet Anwendung bei der **kreativen Problemlösung** und der **Entwicklung von Ideen**.

DESIGN THINKING

WHAT'S
THAT?

Design Thinking findet Anwendung bei der **kreativen Problemlösung** und der **Entwicklung von Ideen**.

Dabei handelt es sich um eine **Methodik**
- fast schon um eine **Philosophie** -
die bestimmten **Grundprinzipien** folgt
und sich dabei **unterschiedlicher Methoden** bedient.

DESIGN THINKING

UND
WARUM?

Wir brauchen Innovationen um
zukunftsfähig zu bleiben!

DESIGN THINKING

UND
WARUM?

Wir brauchen Innovationen um
zukunftsfähig zu bleiben!

Innovation ist kein Zufall!

DESIGN THINKING

UND
WARUM?

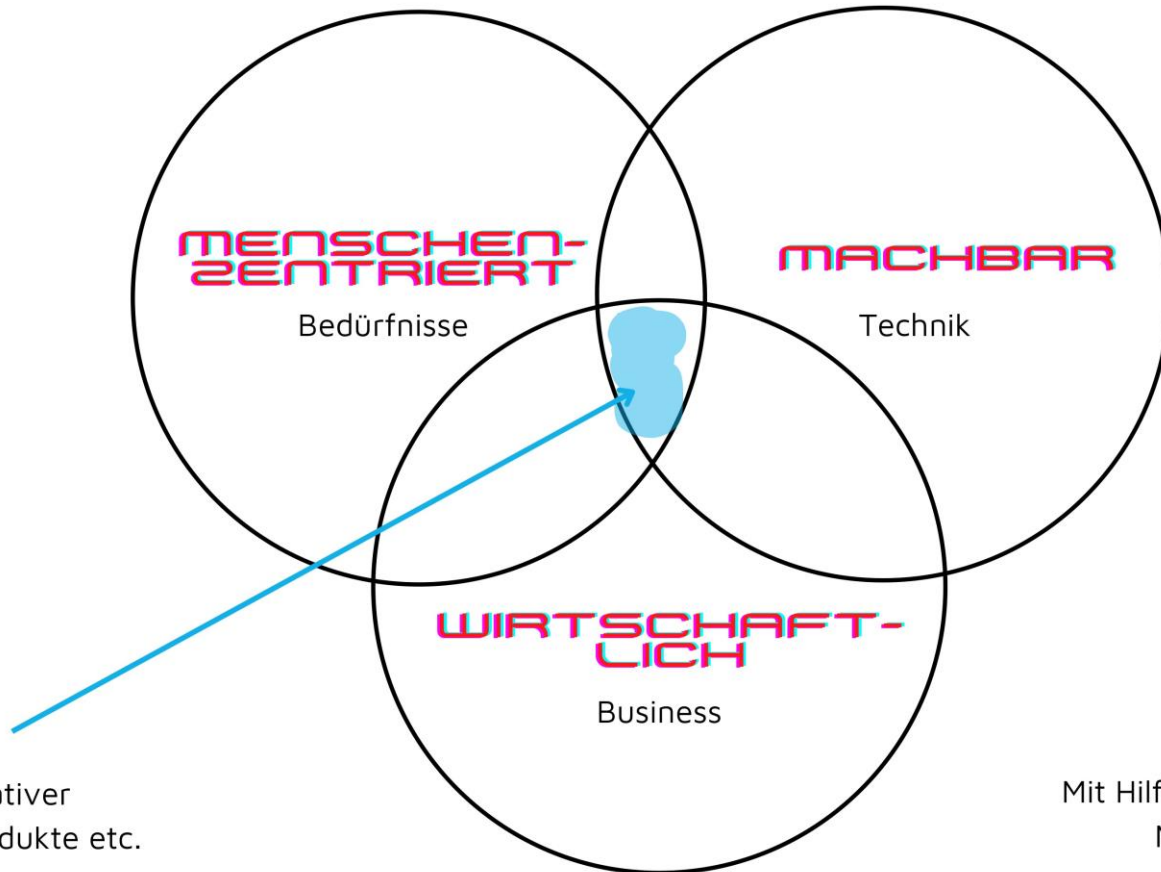
Wir brauchen Innovationen um
zukunftsfähig zu bleiben!

Innovation ist kein Zufall!

Die Entwicklung von Ideen, Produkten und Dienstleistungen
muss sich an den Bedürfnissen und Ansprüchen der
Nutzer*innen orientieren.

DESIGN THINKING

GRUNDPRINZIPIEN



Entwicklung innovativer
Ideen, Maßnahmen, Produkte etc.

Mit Hilfe eines umfangreichen
Methodenkoffers



DESIGN THINKING

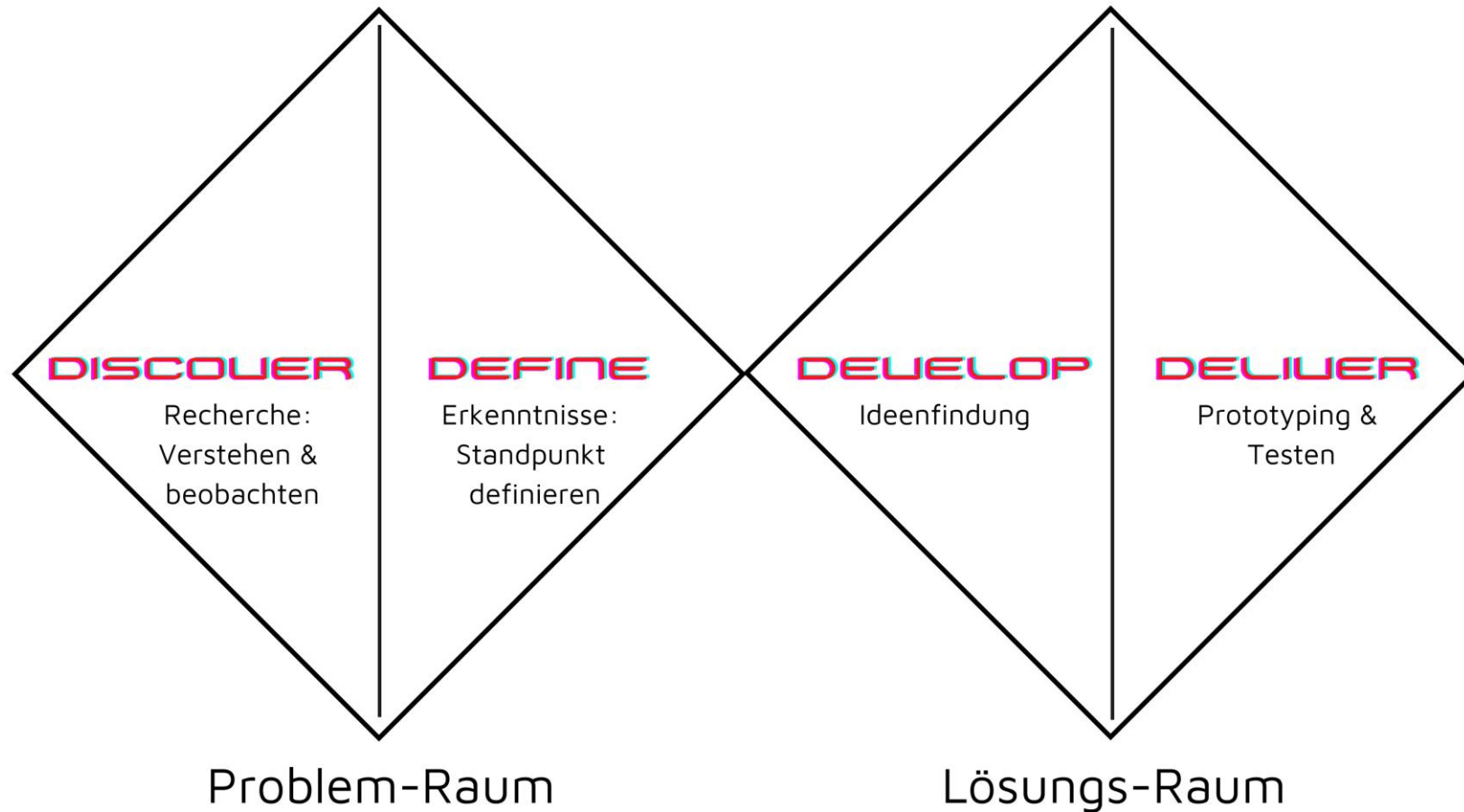
GRUNDPRINZIPIEN

- Interdisziplinär
- Iterative Vorgehensweise
- Praktisches Arbeiten
- Empathie



DESIGN THINKING

DOUBLE DIAMOND



1. „Neue Tools & Standards für die perfekte Service-Welt“

Caroline Kaiser | Matthias Burzinski



destinet
CHANGE

GRUPPE 1



destinet
CHANGE

„NEUE TOOLS & STANDARDS FÜR DIE PERFEKTE SERVICE-WELT“

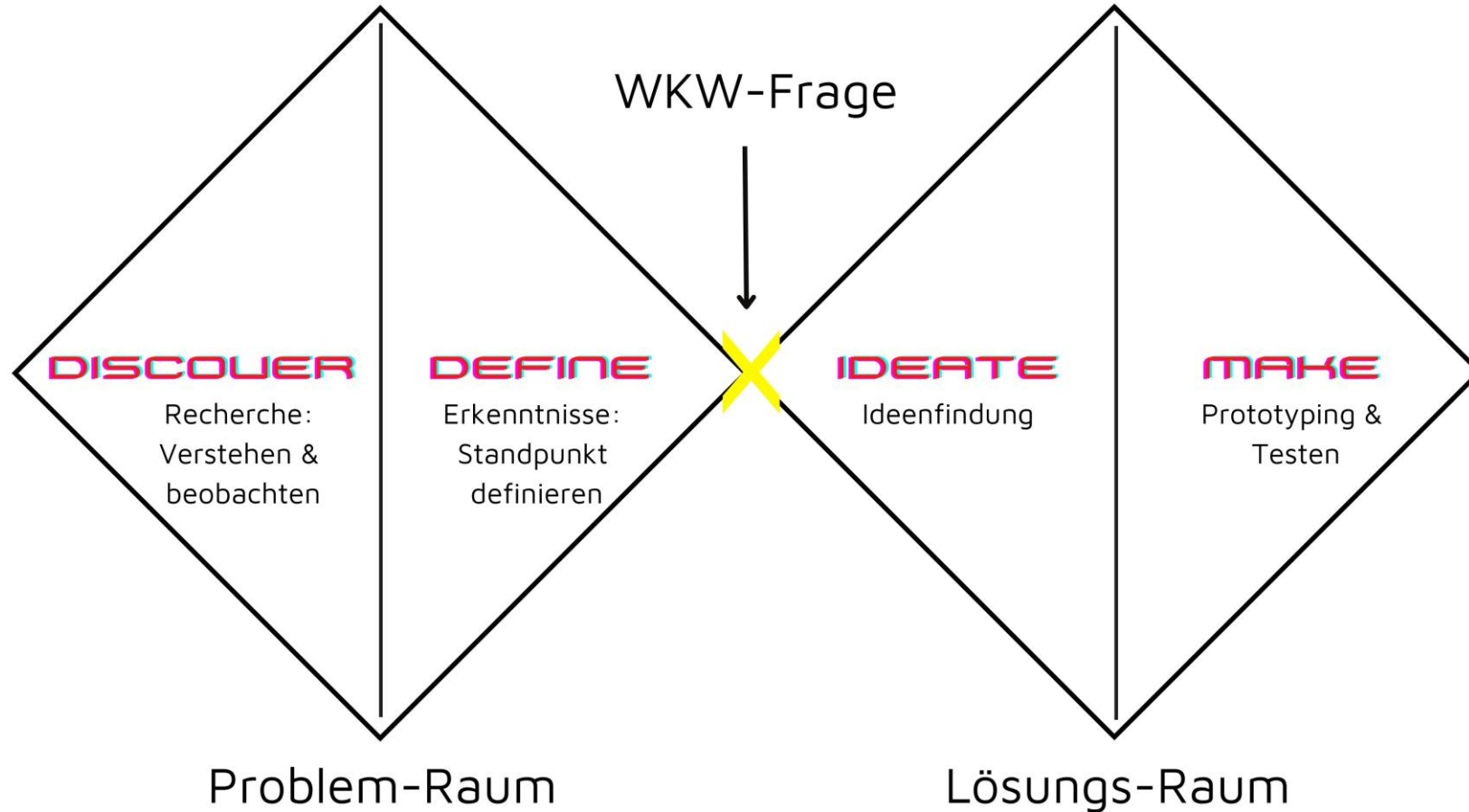
DTV-INNOVATIONSCAMP DEUTSCHLANDTOURISMUS

CMT STUTT GART 2024, 17. JANUAR 2024

MATTHIAS BURZINSKI

CAROLINE KAISER

DOUBLE DIAMOND



WIR TEILEN
EUCH IN DREI
GRUPPEN EIN

1, 2, 3 UND LOS...

3 WKW-FRAGEN

1. Wie können wir mit Hilfe von KI die Gäste - während sie am Urlaubsort sind - zu mehr Aktivitäten motivieren?



3 WKW-FRAGEN

2. Wie können wir den emotionalen Gemütszustand der Gäste - während sie am Urlaubsort sind - ermitteln, um auf diesen abgestimmte Aktivitäten anzubieten?

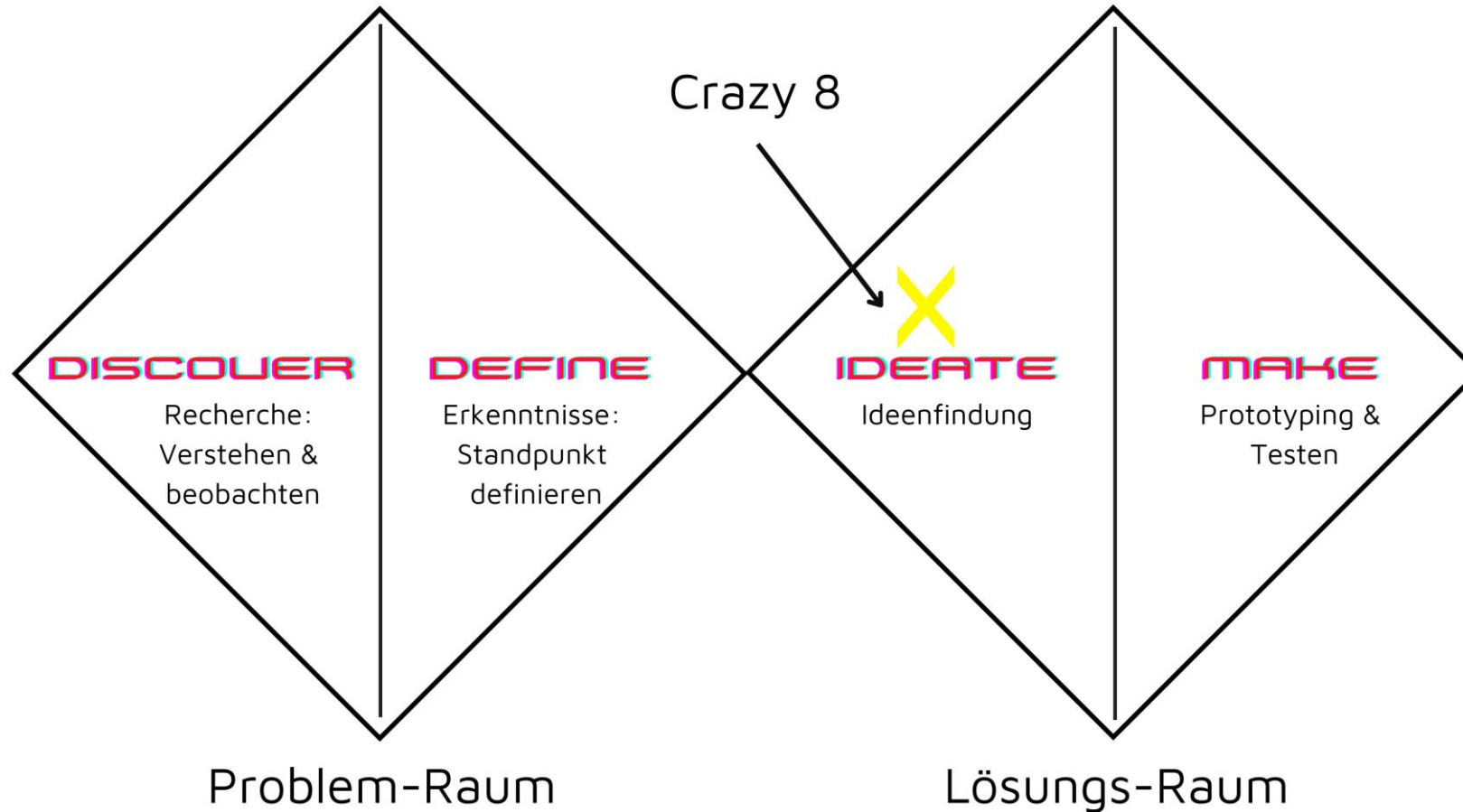


3 WKW-FRAGEN

3. Wie können wir die für Besucher*innen der Destination zugänglichen Toiletten (Hotels, Restaurants, öffentlich, Kaufhäuser...) zu einem unvergesslichen Erlebnis machen, das das Image der Destination mitprägt?



DOUBLE DIAMOND



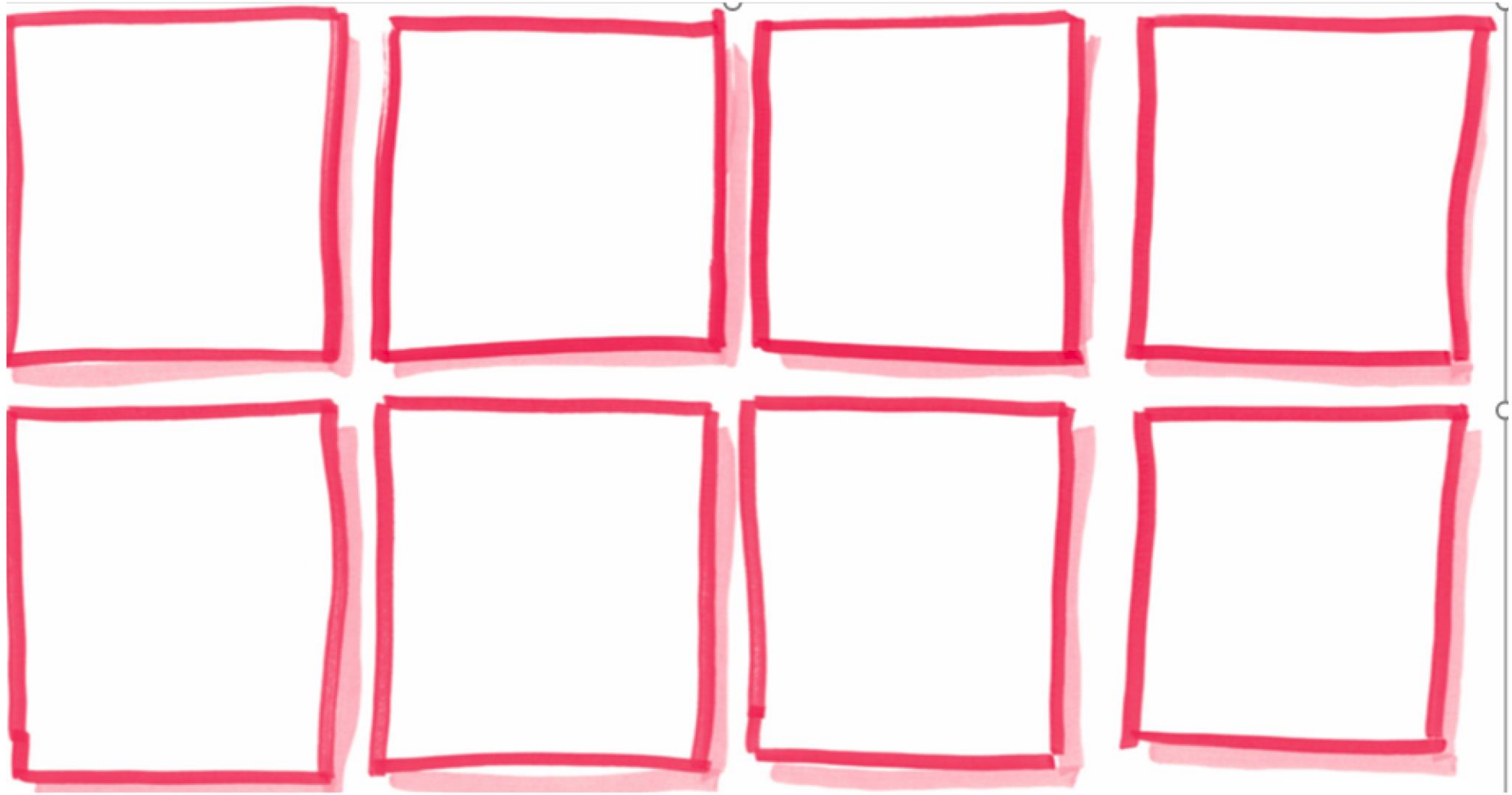
CRAZY 8

Die fünf Regeln der Crazy 8 Brainstorming Methode sind:

- Jeder muss 8 Ideen entwickeln (nicht weniger)
- Jeder hat nur 8 Minuten Zeit, 1 Min. pro Feld - es gibt keine Nachspielzeit ;-)
- Jeder hat 8 gleich große Felder und zeichnet auf jede Karte genau eine Idee
- Malen, Schreiben, Skizzen – alles ist erlaubt
- Jeder skizziert aber erstmal für sich (keine Gruppenarbeit)



CRAZY 8



Quelle: Vorlage PROJECT M / destinetCHANGE



JETZT WIRD AUSGEWÄHLT...

Wir haben 3 Kleingruppen. Gehen wir von 5 Pers. pro Kleingruppe aus.

Schritt 1 - Von 40 auf 10 Ideen (2 pro Pers.) **1 min.**

Allein - Auswahl der zwei besten Ideen (von ursprünglich acht)

JETZT WIRD AUSGEWÄHLT...

Wir haben 3 Kleingruppen. Gehen wir von 5 Pers. pro Kleingruppe aus.

Schritt 1 - Von 40 auf 10 Ideen (2 pro Pers.) **1 min.**

Allein - Auswahl der zwei besten Ideen (von ursprünglich acht)

Schritt 2 - Von 10 auf 5 Ideen (1 pro Pers.) **4 min.**

Zu zweit/dritt - Gegenseitige Präsentation der Ideen. Gegenüber wählt bessere Idee aus.

JETZT WIRD AUSGEWÄHLT...

Wir haben 3 Kleingruppen. Gehen wir von 5 Pers. pro Kleingruppe aus.

Schritt 1 - Von 40 auf 10 Ideen (2 pro Pers.) **1 min.**

Allein - Auswahl der zwei besten Ideen (von ursprünglich acht)

Schritt 2 - Von 10 auf 5 Ideen (1 pro Pers.) **4 min.**

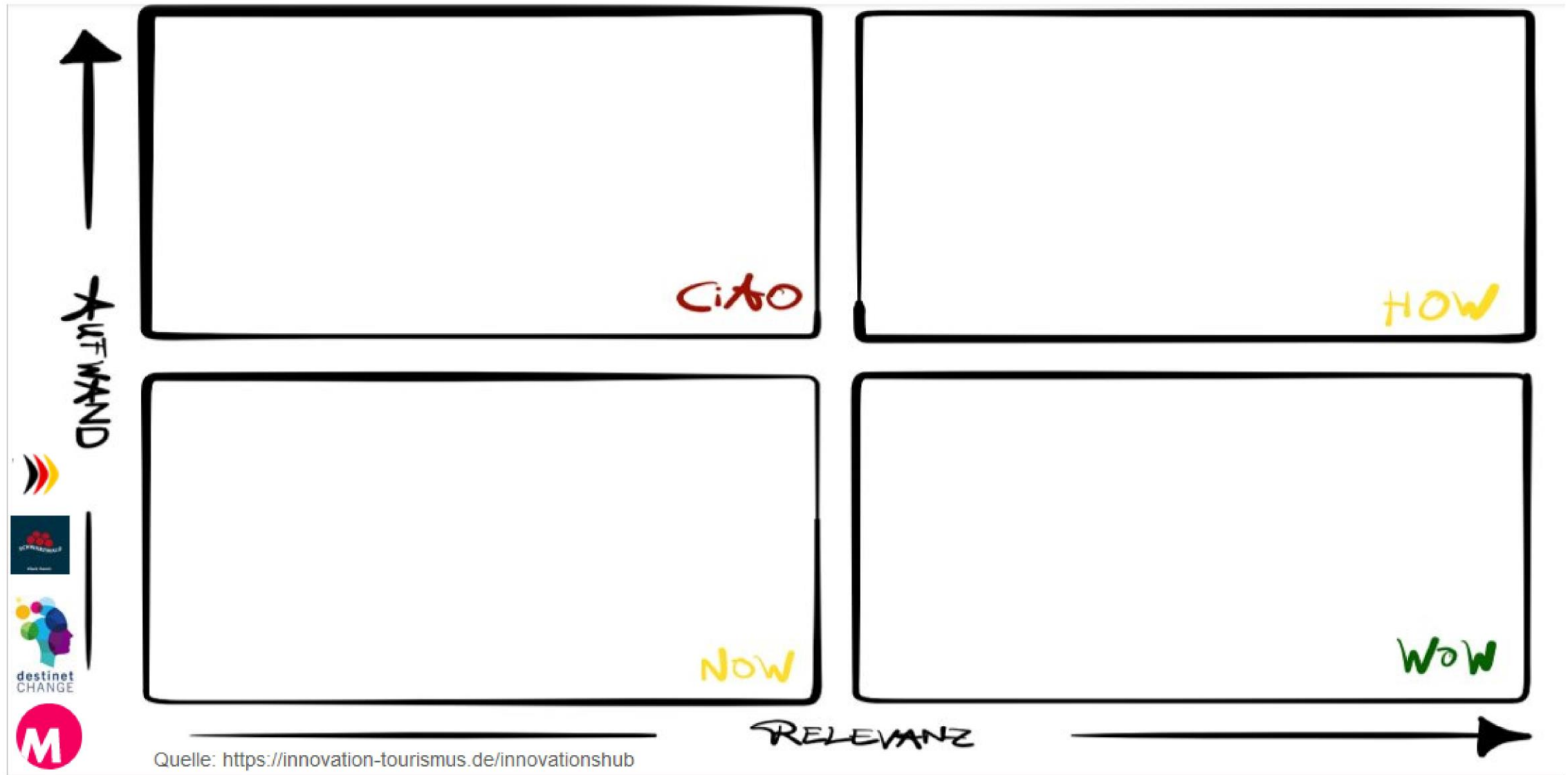
Zu zweit/dritt - Gegenseitige Präsentation der Ideen. Gegenüber wählt bessere Idee aus.

Schritt 3 - Von 5 auf 2 (0-1 pro Pers.) **5 min.**

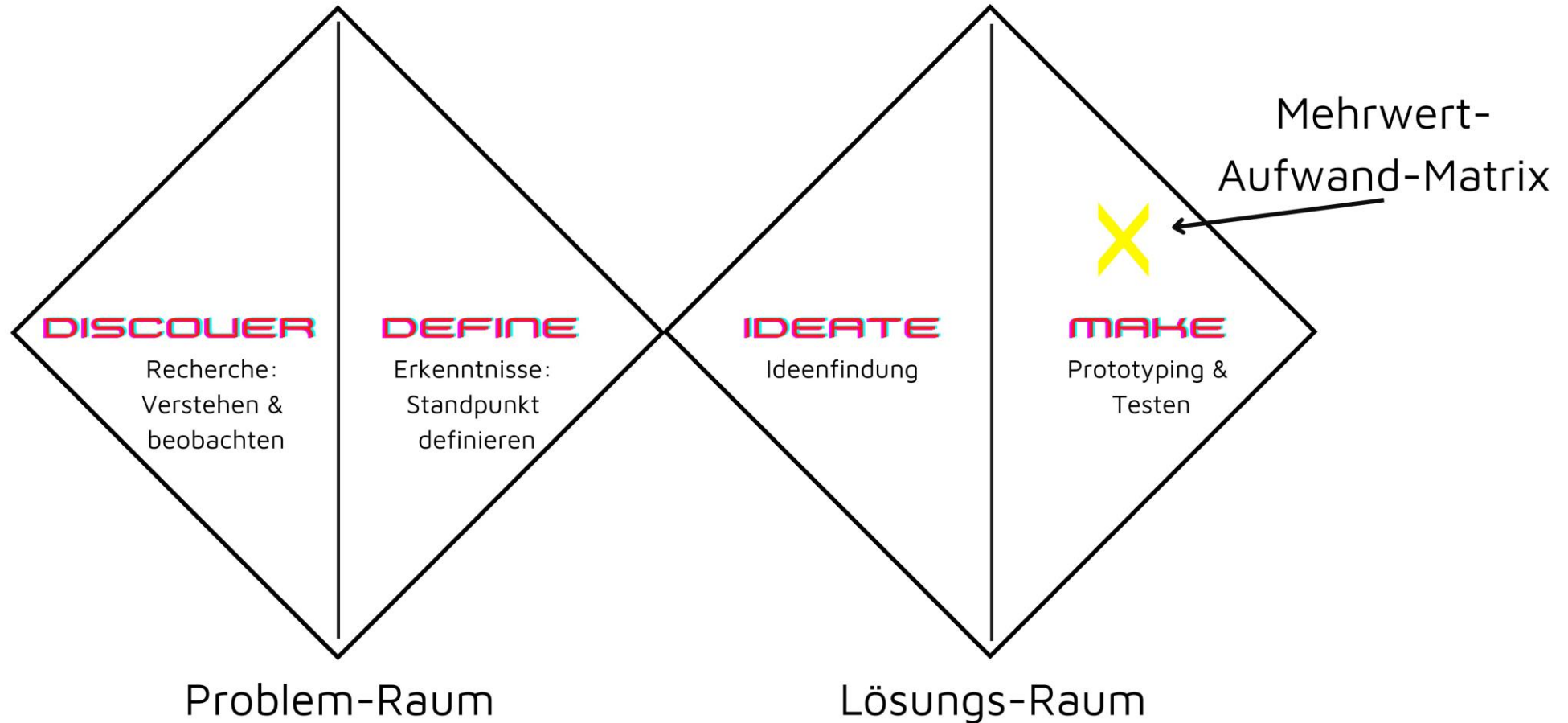
Kleingruppe - Verortet die 5 Ideen auf der Matrix und wählt die zwei besten aus

JETZT WIRD AUSGEWÄHLT..

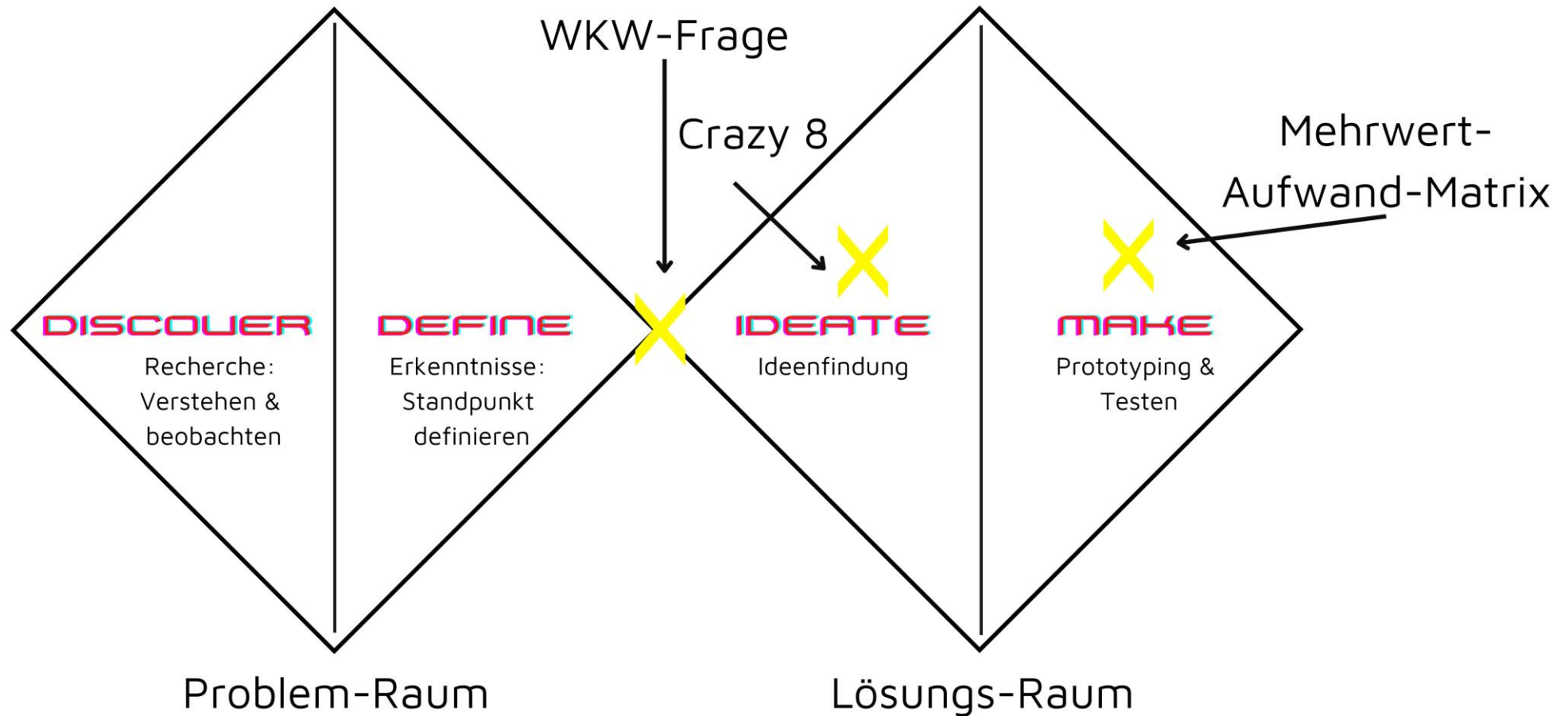
5 min.



DOUBLE DIAMOND



DOUBLE DIAMOND



VIELEN
DANK



„NEUE TOOLS & STANDARDS
FÜR DIE PERFEKTE SERVICE-WELT“

DTV-INNOVATIONSCAMP DEUTSCHLANDTOURISMUS

CMT STUTT GART 2024, 17. JANUAR 2024

MATTHIAS BURZINSKI

CAROLINE KAISER



GRUPPE 2



destinet
CHANGE

„NEUE TOOLS & STANDARDS FÜR DIE PERFEKTE SERVICE-WELT“

DTV-INNOVATIONSCAMP DEUTSCHLANDTOURISMUS

CMT STUTT GART 2024, 17. JANUAR 2024

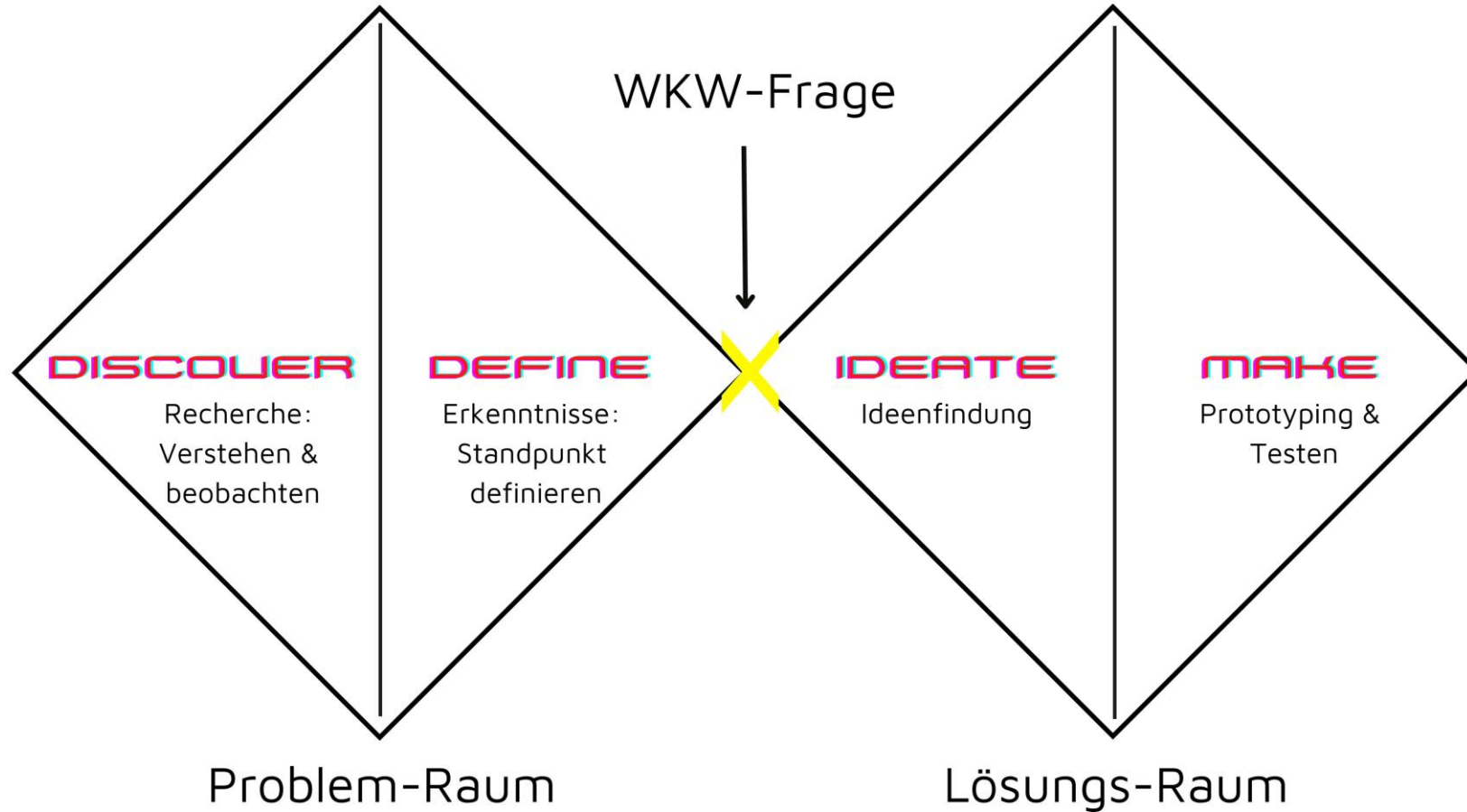
MATTHIAS BURZINSKI

CAROLINE KAISER

**DAS HABEN
WIR
GEMACHT...**



DOUBLE DIAMOND



3 WKW-FRAGEN

1. Wie können wir mit Hilfe von KI die Gäste - während sie am Urlaubsort sind - zu mehr Aktivitäten motivieren?



3 WKW-FRAGEN

2. Wie können wir den emotionalen Gemütszustand der Gäste - während sie am Urlaubsort sind - ermitteln, um auf diesen abgestimmte Aktivitäten anzubieten?

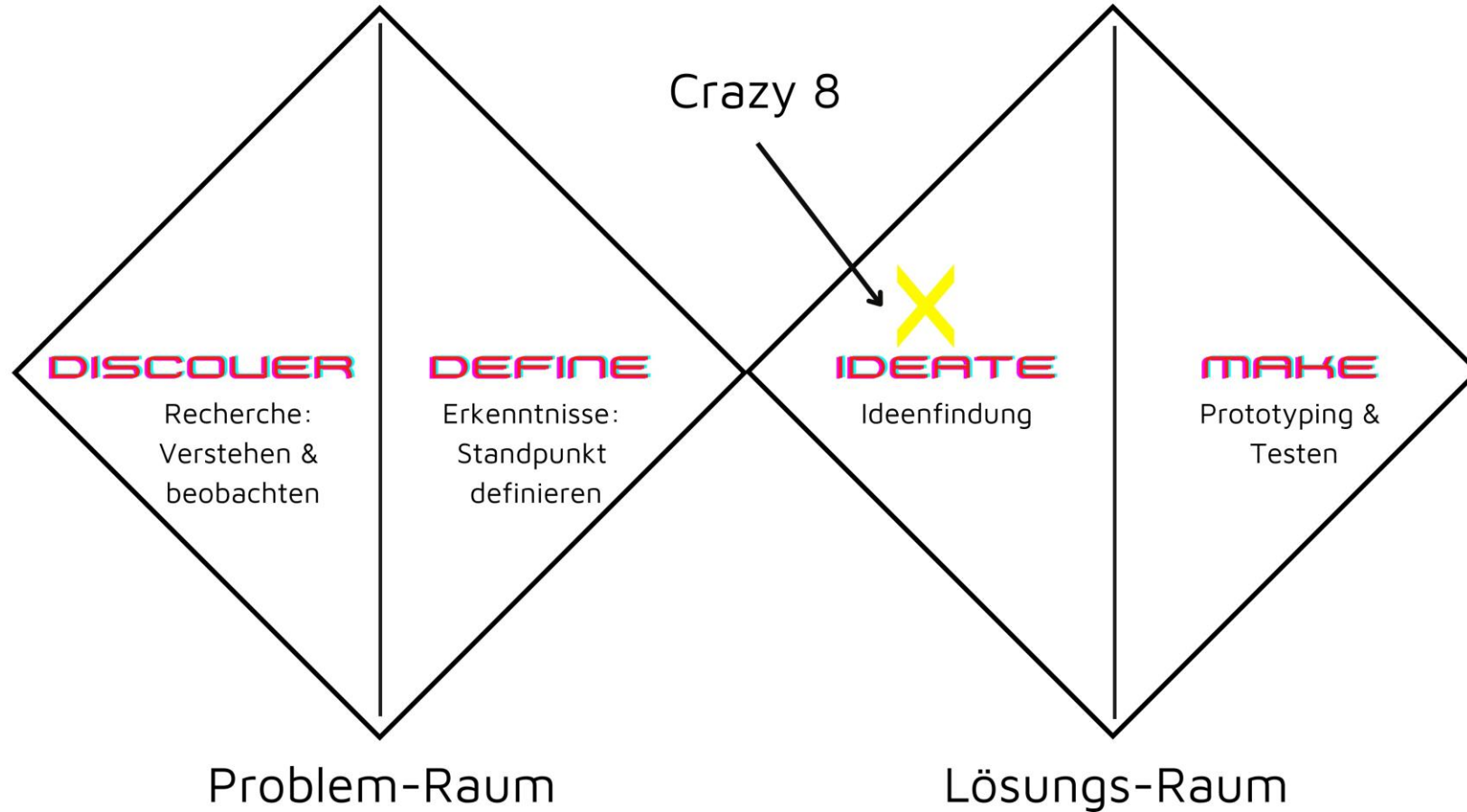


3 WKW-FRAGEN

3. Wie können wir die für Besucher*innen der Destination zugänglichen Toiletten (Hotels, Restaurants, öffentlich, Kaufhäuser...) zu einem unvergesslichen Erlebnis machen, das das Image der Destination mitprägt?



DOUBLE DIAMOND



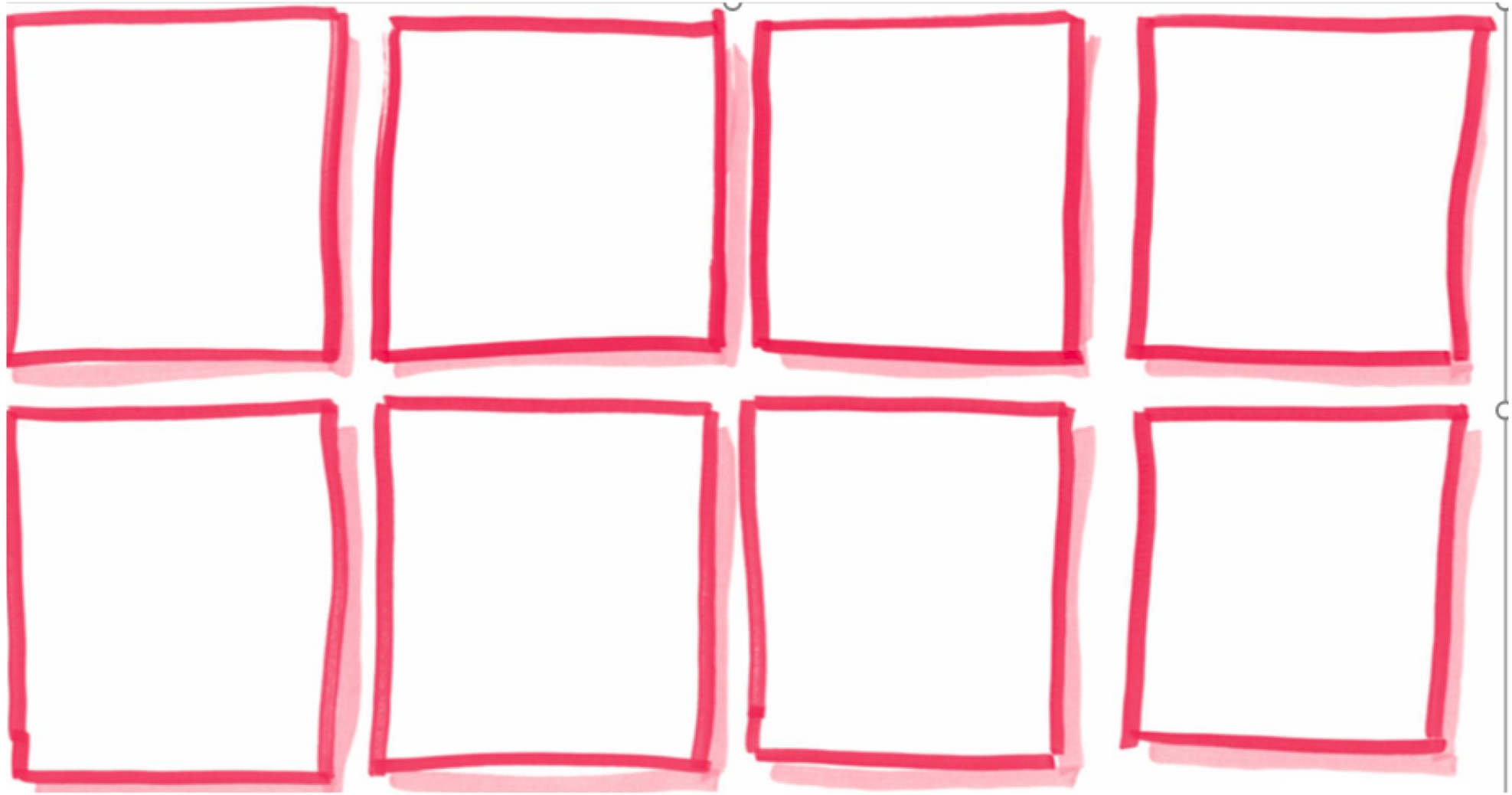
CRAZY 8

Die fünf Regeln der Crazy 8 Brainstorming Methode sind:

- Jeder muss 8 Ideen entwickeln (nicht weniger)
- Jeder hat nur 8 Minuten Zeit, 1 Min. pro Feld - es gibt keine Nachspielzeit ;-)
- Jeder hat 8 gleich große Felder und zeichnet auf jede Karte genau eine Idee
- Malen, Schreiben, Skizzen – alles ist erlaubt
- Jeder skizziert aber erstmal für sich (keine Gruppenarbeit)



CRAZY 8



Quelle: Vorlage PROJECT M / destinetCHANGE



JETZT WIRD AUSGEWÄHLT...

Wir haben 3 Kleingruppen. Gehen wir von 5 Pers. pro Kleingruppe aus.

Schritt 1 - Von 40 auf 10 Ideen (2 pro Pers.) **1 min.**

Allein - Auswahl der zwei besten Ideen (von ursprünglich acht)

Schritt 2 - Von 10 auf 5 Ideen (1 pro Pers.) **4 min.**

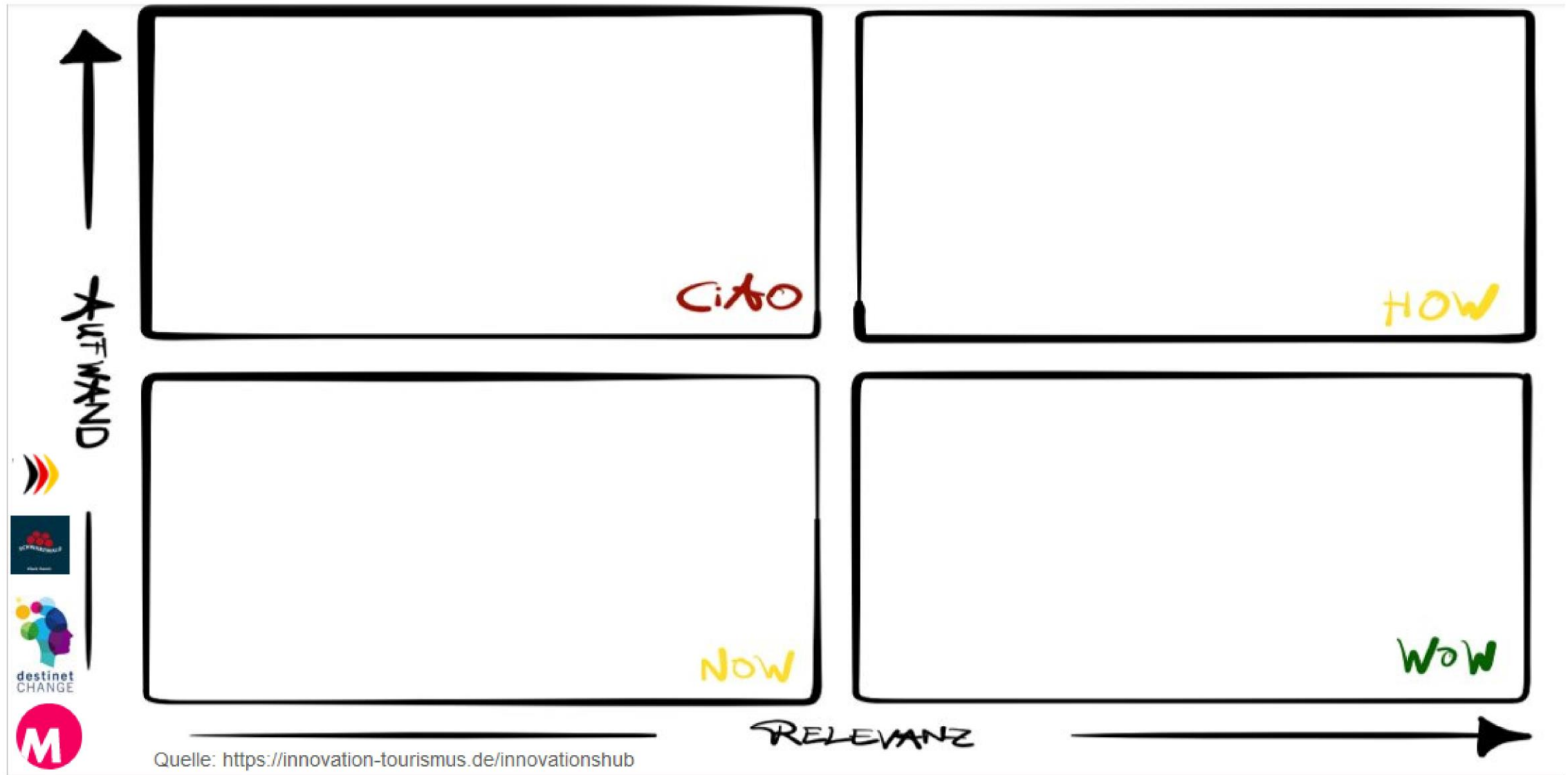
Zu zweit/dritt - Gegenseitige Präsentation der Ideen. Gegenüber wählt bessere Idee aus.

Schritt 3 - Von 5 auf 2 (0-1 pro Pers.) **5 min.**

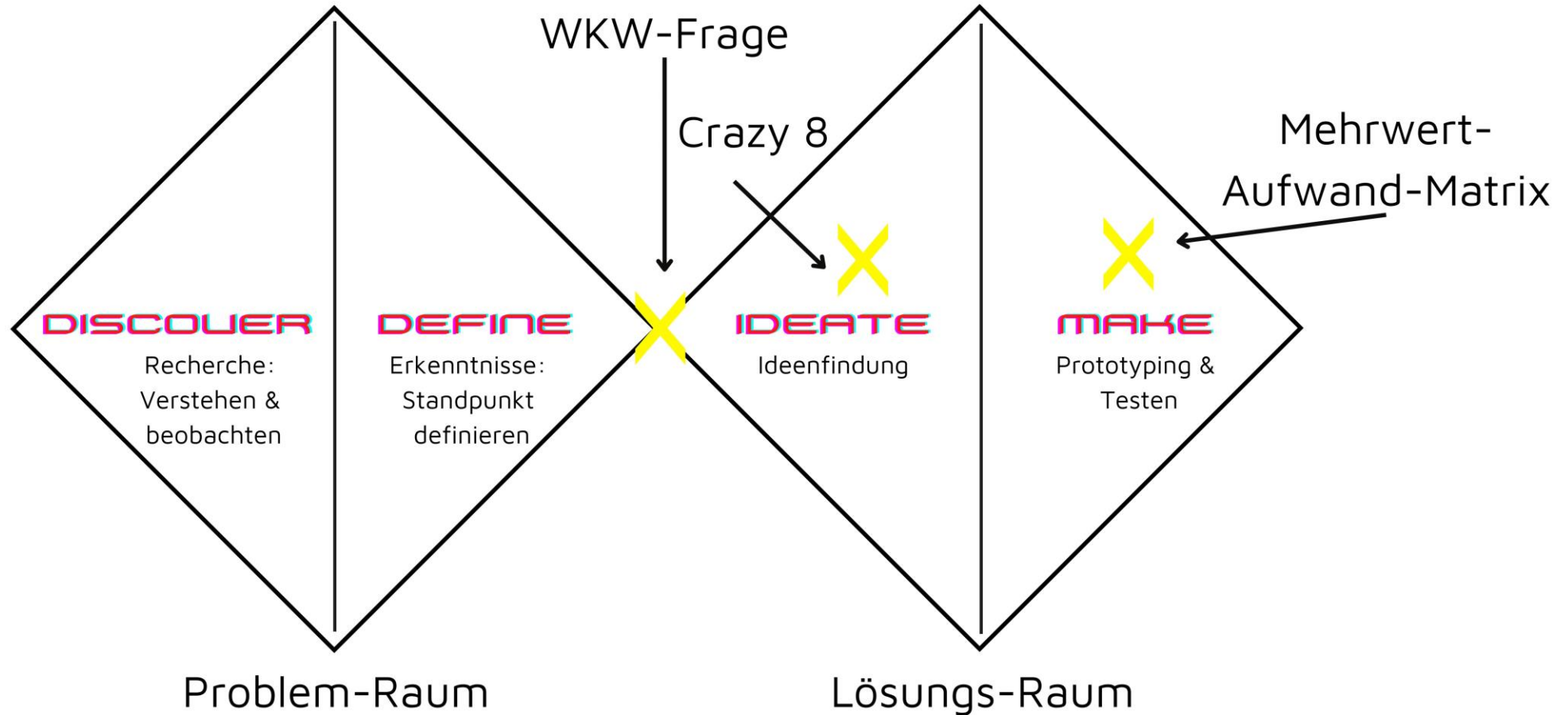
Kleingruppe - Verortet die 5 Ideen auf der Matrix und wählt die zwei besten aus

JETZT WIRD AUSGEWÄHLT..

5 min.



DOUBLE DIAMOND



IHR SEID DIE JURY!

10
min.

Ausgangslage:

Ihr findet zwei Ideen pro Kleingruppe/Case vor, also insgesamt 6 Ideen.

Wählt den 1., 2. und 3. Platz aus.

JETZT WIRD AUSGEWÄHLT...

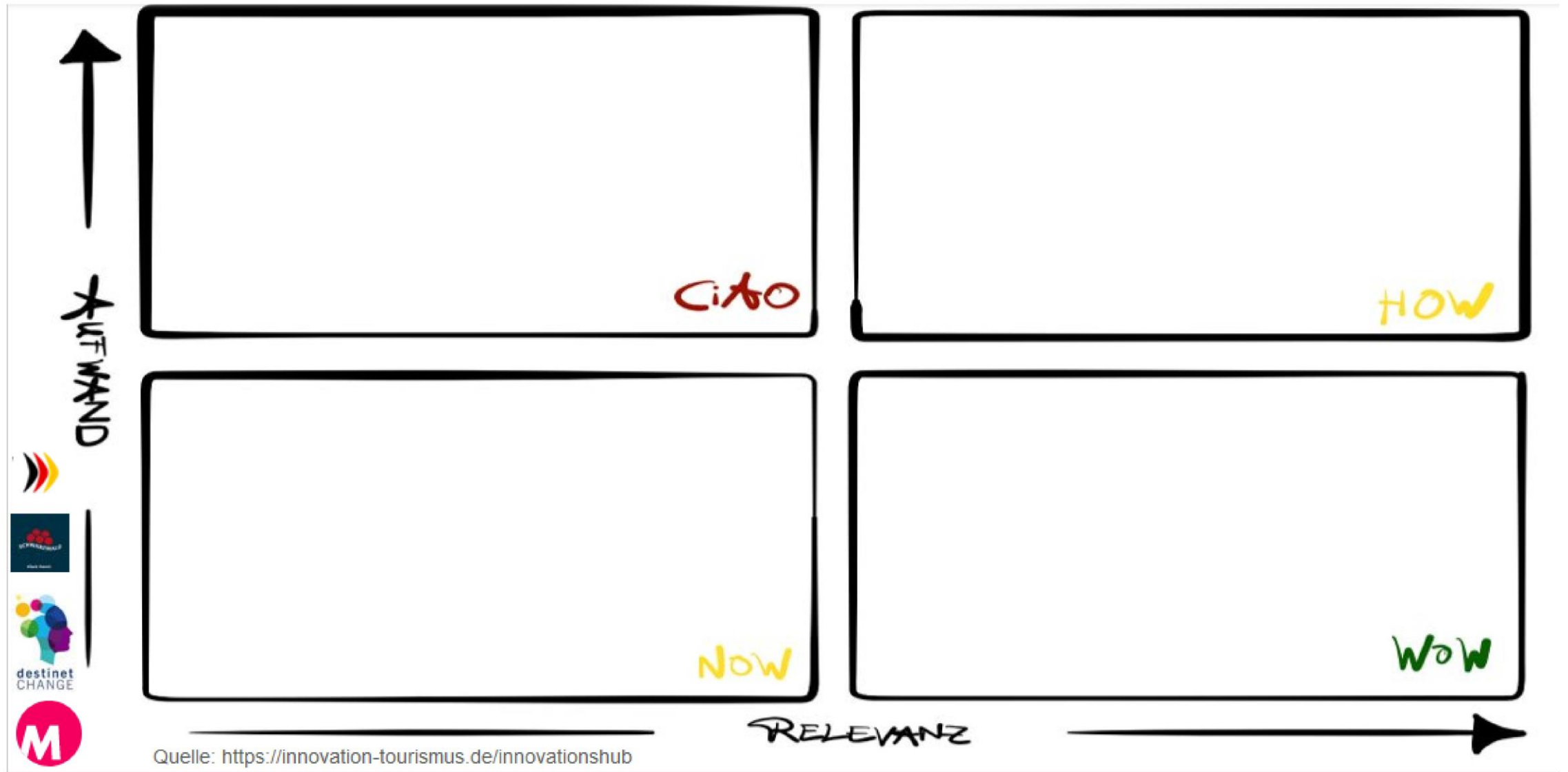
Was sind die besten 3 Ideen ?

Bewertung der Jury:

- Was hat die größten Wirkungsimpulse ?
- Was hat einen richtigen WOW-Effekt!
- Was lässt sich gut und schnell umsetzen?
- Was hat besonders gefallen oder ist besonders wichtig und kann / sollte als Vorbild / Best Practice weiterentwickelt werden

Bitte Begründung „in Stichpunkten“ nicht vergessen ;-)

JETZT WIRD AUSGEWÄHLT...



VIELEN
DANK



„NEUE TOOLS & STANDARDS
FÜR DIE PERFEKTE SERVICE-WELT“

DTV-INNOVATIONSCAMP DEUTSCHLANDTOURISMUS

CMT STUTTGART 2024, 17. JANUAR 2024

MATTHIAS BURZINSKI

CAROLINE KAISER

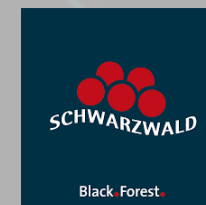


2. „Prozessoptimierung für mehr Innovation“

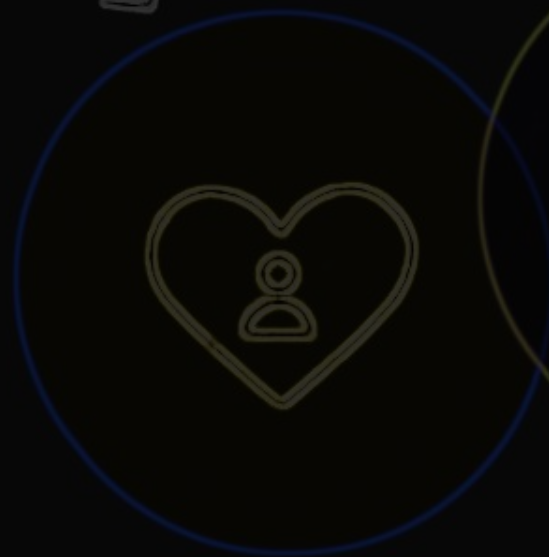
Helen Kalnin | Schwarzwald Tourismus

Peter C. Kowalsky | PROJECT M

PROJECT 



EMPATHIZE



DEFINE



IDEATE



TEST

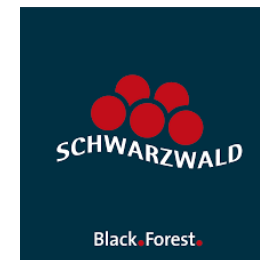


PROTOTYPE



(DER) WEG VON DER IDEE - HIN ZUR INNOVATION

Helen Kalnin | Projektleitung





Black Forest



DAS NETZWERK

- **Kompetenzzentrum Tourismus im Schwarzwald**
- 1 Büro
- 11 (touristische) Unternehmen
- **Ziele:**
 - Kompetenzen bündeln
 - Synergien schaffen
 - Austausch stärken
 - Impulse geben



- **Dashboard für touristische Kennzahlen der Ferienregion Schwarzwald**
- Individuell konfigurierbar
- Bündelung verschiedener Datenquellen
- Der Blick nach vorne → Trenddaten
 - **Bedarf & Angebotslücke**
- **Projektzeitraum:** Januar 2022 – Juli 2023
- **Projektförderung:** 80 %
- **Projektpartner:** Saint Elmo's & thaltegos

DIE IDEE



DIE GRÜNDE WARUM

TRENDS

CHANCEN

WETTBEWERB

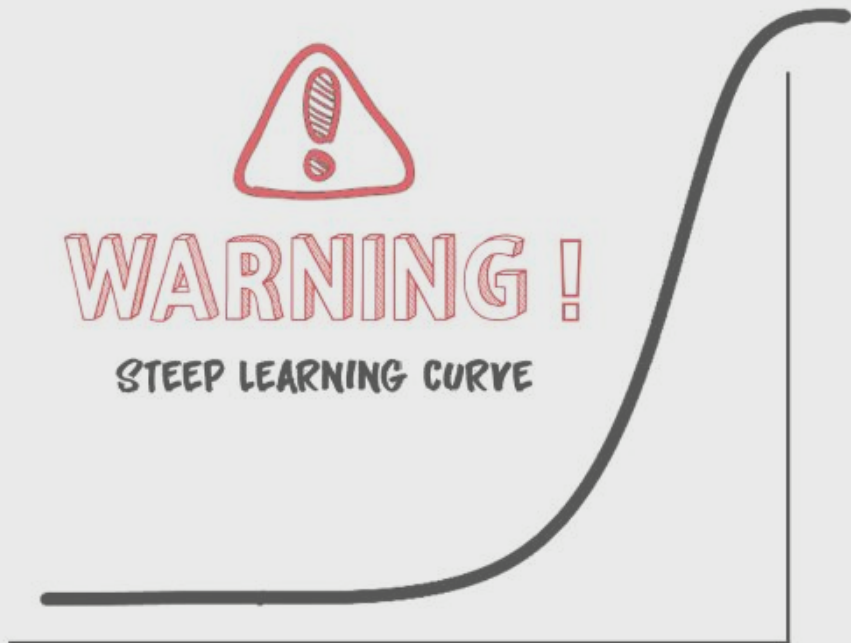
- Digitalisierung & Wissenskultur
- Steigerung der Ressourceneffizienz
- Impulsgeber & Vorbildfunktion
 - Steigerung der Datenkompetenz
 - Implementierung neuer Kennzahlen
 - Netzwerker → Weitergabe von Know-How

- Zurückweisung des ersten Projektantrages
- Keine Blaupause
- Viele Fehlerquellen – „Der Teufel liegt im Detail“
- Wunschkonzert – Aber nicht zu jedem Preis
- „Fehlende“ Daten
- Erwartungsmanagement
- Neues Projekt mit neuen Datenquellen
- Budget
- ...

HERAUSFORDERUNGEN



LÄUFT !



AUCH MAL NICHT

- **Learning by doing**
- **Beobachten, reflektieren, ändern/anpassen**
- Mut & Vertrauen
- Überzeugung
- Offenheit & Neugier
- Offene Kommunikation ggü. Team & Partner
- Flexibilität
- Ausdauer

A black and white close-up portrait of Steve Jobs. He is wearing his signature round glasses and has a slight smile. His hand is resting against his face, with a ring visible on his finger. The background is dark, making his face the central focus.

SOMETIMES WHEN YOU
INNOVATE, YOU MAKE
MISTAKES. IT IS BEST TO
ADMIT THEM QUICKLY,
AND GET ON WITH
IMPROVING YOUR
OTHER INNOVATIONS.

- Steve Jobs -

UND JETZT ?!

WEITERMACHEN!

- Deutscher Tourismuspreis 2023: TOP 10
- Regionaler / nationaler & internationaler **Austausch** zum Thema Dashboard
- Beobachten der Entwicklungen
- Aufbauen von **Kooperationen** & Netzwerken

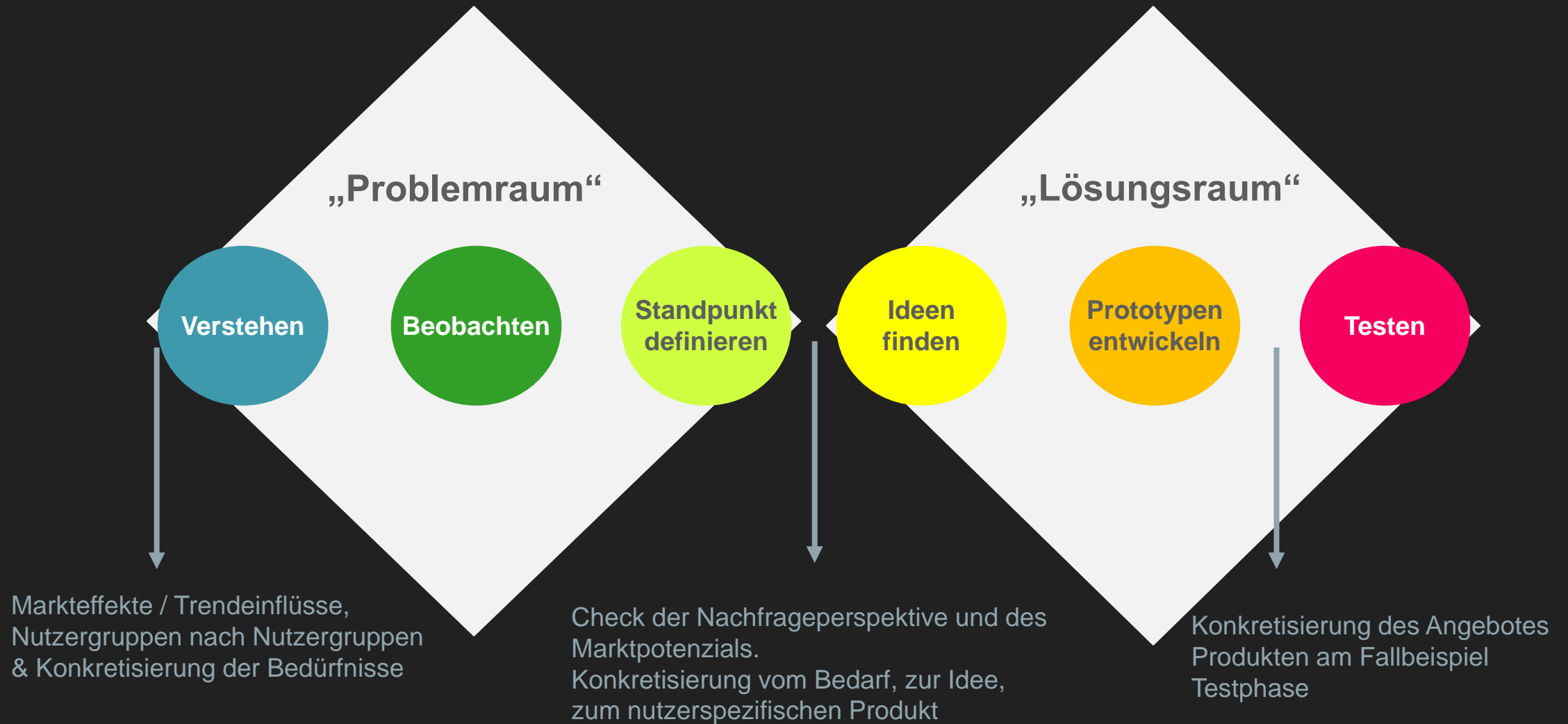


WEITERE PROJEKTE

- **PUMA – Kollaboration „Black Forest Sneaker“**
- STG x Rolf Benz „Designed to stay“
- Weiterentwicklung der KONUS-Gästekarte
- Architekturroute
- Innovationsworkshops mit Arbeitskreisen



DESIGN THINKING - INNOVATION SYSTEMATISCH GESTALTEN



Who is Who

- ➔ Wer bist Du?
- ➔ ... was ist Deine Motivation
- ➔ ... und Dein Bezug zu Thema Innovation ?

Kopfstand: Woran scheitern Innovationsprozesse /-kultur?

55 antworten



SPRINT in drei Entwickler-Teams

Drei Entwickler-Teams zur Prozessoptimierung für mehr Innovation

- ➔ Welche Maßnahmen/Prozesse auf **Bundes- oder Landesebene** braucht es, um Innovationen / Innovationsentwicklungen verstärkter anzustoßen und voranzutreiben?
- ➔ **Netzwerke** spielen im Innovationsprozess eine zentrale Rolle: Wie geht Ihr Netzwerk aktuell mit dem Thema Innovation um und was braucht es, um in Bezug auf Innovationen (noch) stärker voneinander zu profitieren?
- ➔ Welche Voraussetzungen/Prozesse (Mindset & Zeit/Umgebung) braucht es Ihrer Meinung nach, um eine Innovationskultur im **Unternehmen bzw. Organisationen** anzustoßen, voranzutreiben und zu etablieren?
 - Interdisziplinäre Aufteilung in Entwicklerteams 😊 ...1, ...2, ...3

Crazy 8: SPRINT in drei Entwickler-Teams

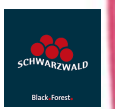
Was sind Eure besten Ideen / Ansätze zur Innovationssteigerung?

Die fünf Regeln der Crazy 8 Brainstorming Methode sind:

- ⇒ Jeder muss 8 Ideen entwickeln (nicht weniger)
- ⇒ Jeder hat nur 8 Minuten Zeit, 1 Min. pro Feld - es gibt keine Nachspielzeit ;-)
- ⇒ Jeder hat 8 gleich große Felder und zeichnet auf jede Karte genau eine Idee
- ⇒ Malen, Schreiben, Skizzen – alles ist erlaubt 😊
- ⇒ Jeder skizziert aber erstmal für sich (keine Gruppenarbeit)

- ⇒ Anschließend Zusammenführung in der Kleingruppe

The image displays a 'CRAZY 8' template, which is a 2x4 grid of eight hand-drawn red squares. These squares are intended for a brainstorming session where participants generate eight ideas for process optimization. The lines are thick and slightly irregular, giving it a hand-drawn appearance.

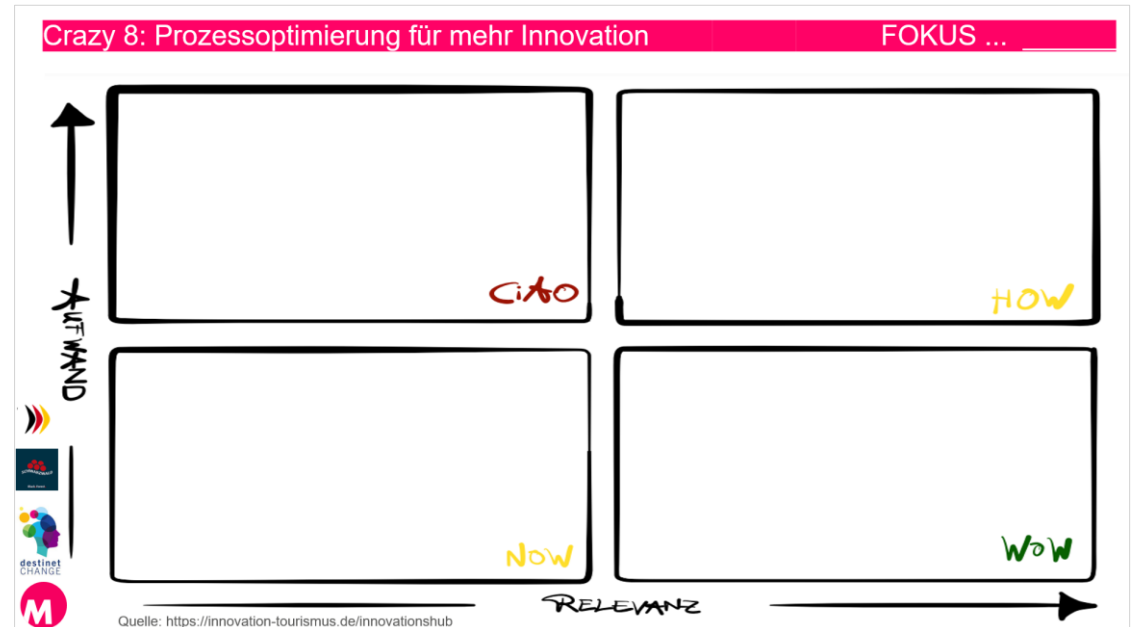


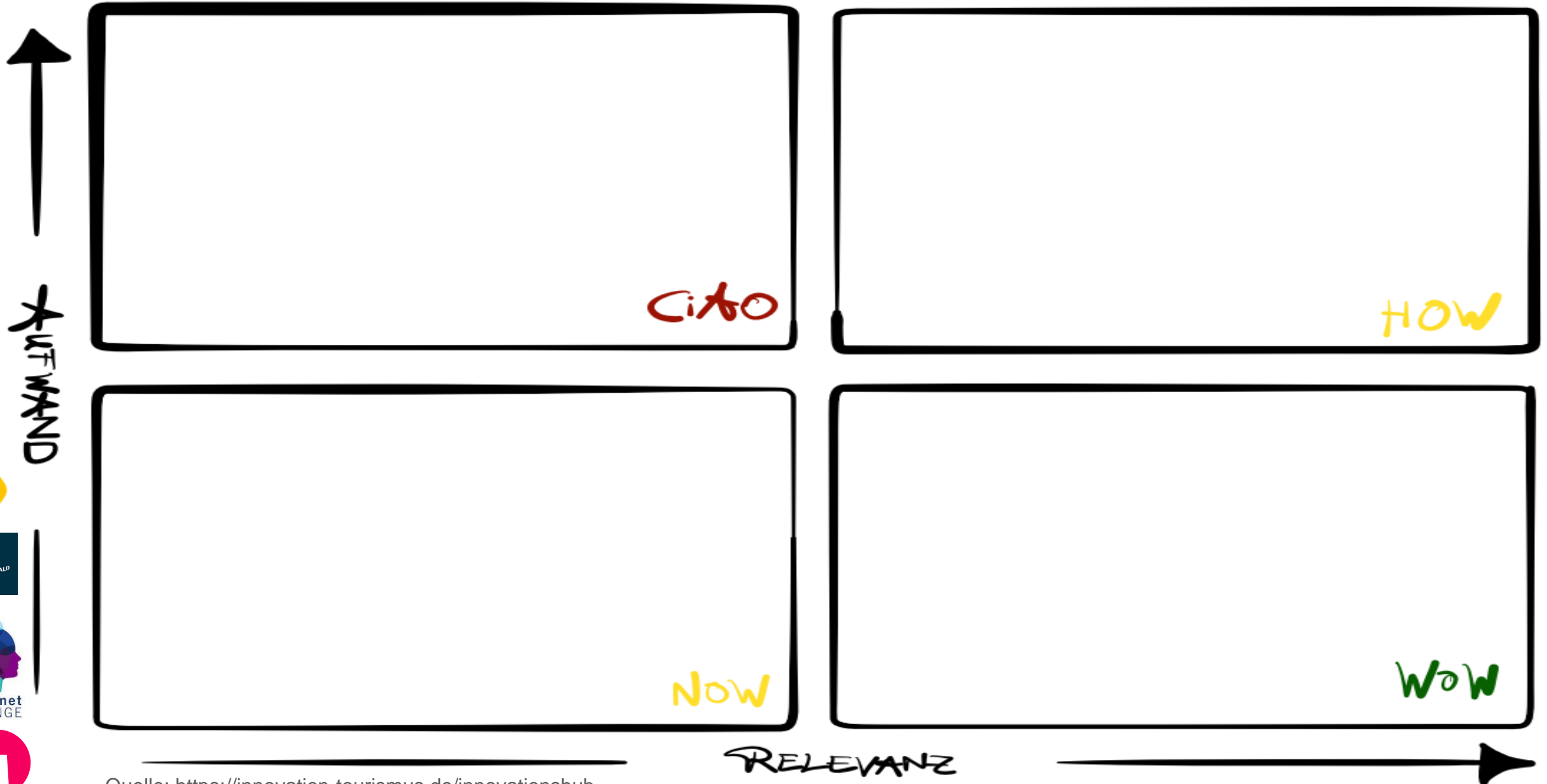
Vorstellung in den drei Entwickler-Teams

Was sind eure 2 besten Ideen / Ansätze zur Innovationssteigerung?

Besten Ideen / Ansätze zur Innovationssteigerung:

- ➔ Jede/r Teilnehmende stellt dem Nachbarn die Top 2 Maßnahmen vor
- ➔ anschließend reflektiert die Teilgruppe die Maßnahme und ordnet die jeweils zwei Maßnahmen in der Matrix ein.







Jetzt sind Sie die Jury!

**Bitte bewerten Sie die TOP 3
Maßnahmen zur „Prozess-
optimierung für mehr
Innovation“**

Bewertung der Jury: JA! ... und...!

Was sind die besten Ideen / Ansätze zur Innovationssteigerung?

Bewertung der Jury:

- ➔ Was hat die größten Wirkungsimpulse ?
- ➔ Was hat einen richtigen WOW-Effekt!
- ➔ Was lässt sich gut und schnell umsetzen?
- ➔ Was hat besonders gefallen oder ist besonders wichtig und kann / sollte als Vorbild / Best Practice weiterentwickelt werden

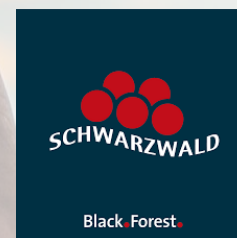
- ➔ Bitte Begründung „in Stichpunkten“ nicht vergessen ;-)

Vorstellung & Bewertung der Session-Ergebnisse



PROJECT ^M

DTV 



Ausblick auf den Deutschen Tourismuspreis 2024

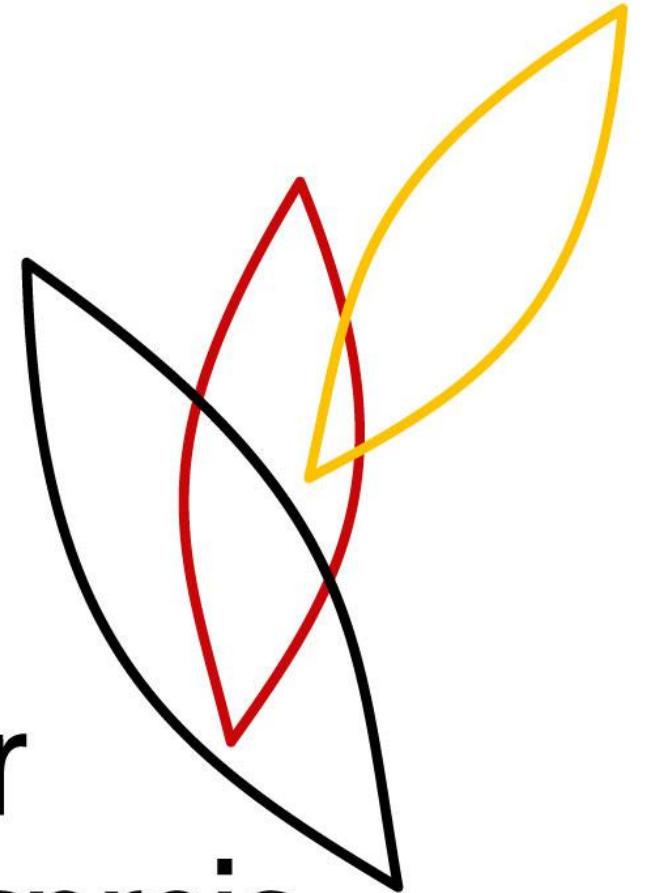
PROJECT^M DTV 

Zeitplan für den DTP 2024

Meilensteine

- ➔ Bewerbungsstart: 10. April 2024
- ➔ Bewerbungsschluss: 10. Juni 2024
- ➔ Preisverleihung:
26. November 2024 auf dem
Deutschen Tourismustag in Hamburg

Deutscher
Tourismuspreis



*Vielen DANK fürs
gemeinsame Ideen generieren!*

**DTV-InnovationsCamp
Deutschlandtourismus auf der
CMTbusiness**

17.01.2024 | CMT Stuttgart

DTV 

PROJECT 

Premiumpartner

ADAC

Projektpartner Messe

CMT
Die Urlaubs-Messe.

InnovationsCamp Deutschlandtourismus

DTV-InnovationsCamp
Deutschlandtourismus auf der
CMTbusiness

17.01.2024 | CMT Stuttgart

DTV 

PROJECT 

Premiumpartner

ADAC

Projektpartner Messe

CMT
Die Urlaubs-Messe.