

DEINE ZUKUNFT in der Unternehmensberatung bei

PROJECT<sup>M</sup>

## (Junior) Research Analyst (m/w/d) am Standort Hamburg

### Du möchtest die touristische Marktforschung und das Datenmanagement der Zukunft mitgestalten?

Du bist zahlenaffin und analysestark, hast Lust auf spannende Projekte in der digitalen Marktforschung sowie die Erstellung von Dashboards und Studien und schätzt echtes Teamwork?

### Dann bist Du bei PROJECT M genau richtig!

- Werde Teil unseres interdisziplinären Expert-Teams, bestehend aus rund 30 festen und freien Mitarbeitenden an den Standorten Hamburg und München.
- Sei Teil eines internationalen Kompetenz-Netzwerkes unseres House of Tourism (HOT) innerhalb der Serviceplan Group.
- Entwickle mit uns, für und vor allem mit unseren Kund:innen ganze Destinationen, deren Marke und touristische Infrastruktur.
- Engagiere Dich mit uns für Bundes- und Landesorganisationen, Städte, Gemeinden sowie private Unternehmen aus der Freizeit, Kultur, MICE, Beherbergung sowie Spa, Wellness und Thermen.  
... und sehe Morgen, was Du heute mitgestaltet hast!

### Das richtige Team und Teamspirit sind uns wichtig!

- **Du liebst es im Team zu arbeiten, bist engagiert, kreativ?**  
Hast sehr gute Kommunikationsfähigkeiten nach innen und außen und eine starke Kunden- und Teamorientierung?  
Hast eine selbstständige, lösungsorientierte und eigenverantwortliche Arbeitsweise?
- **Du hast ein abgeschlossenes (Fach-)Hochschulstudium** in der Betriebswirtschaft, Geografie, Tourismus, Volkswirtschaft oder eine vergleichbare Qualifikation?  
Hast idealerweise erste Erfahrungen in der Durchführung von Datenmanagement- und Research-Projekten z.B. in einem Marktforschungsinstitut, einer (touristischen) Unternehmensberatung, Unternehmen für smarte Datenlösungen oder in der Wissenschaft?  
Hast fundierte Expertise in empirischen Marktforschungsmethoden und ihrer Anwendung sowie Erfahrungen mit Befragungs- und Analysetools (z.B. SurveyMonkey, Regiograph) und Software zur Visualisierung?  
Hast eine digitale Affinität und Begeisterung für smarte Datenlösungen?

### Was Du bei uns machst?

- Unterstützung bei der **Betreuung interner und externer Kunden im Bereich der touristischen Marktforschung** und des Datenmanagements
- **Entwicklung von Befragungen und Analysen, Beschaffung projektrelevanter Daten und Auswertung**
- **Visualisierung der Daten** in Info-Grafiken und Dashboards sowie Präsentationen
- Vorbereitung von Veranstaltungen und Unterstützung bei der Nachbereitung
- **Unterstützung der Projektleitung bei Marktforschungsprojekten** und Akquise neuer Kunden
- Du hast den Markt im Blick und **bringst das Wissen aus der Markt- und Trendbeobachtung aktiv ins Team ein**
- Selbstständige Bearbeitung **eigener kleiner Marktforschungsprojekte + Co-Moderation** bei Kundenterminen

### Deine Vorteile bei PROJECT M.

- Arbeiten in einer der **führenden Strategieberatungen für Tourismus**
- touristische **Projekte am Puls der Zeit**
- **Learnings und Erfahrungswissen** aus über **25 Jahren** und über **2.700 Projekten** in der **Tourismus- und Freizeitwirtschaft**
- Arbeiten in der Serviceplan Group mit **tollen, modern ausgestatteten Workspaces**
- **Arbeiten in Hamburg / München**
- **Flexible Arbeitszeiten** und **MobileOffice**
- **Entwicklungsmöglichkeiten** und langfristige berufliche Perspektive
- **Service- und Sonderleistungen** (u.a. Sport- und Fitnessangebote, Weiterbildung, Events und Incentives, betriebliche Altersvorsorge)



„NICHTS IST SO BESTÄNDIG WIE DER WANDEL UND DIESEN MITZUGESTALTEN, MACHT VERDAMMT VIEL SPASS (Zitat)“

Peter C. Kowalsky  
Mitglied der Geschäftsleitung, Senior Berater und Standortleiter PROJECT M Nord

**Unser Werteset:**

- #impulsgebend
- #wertstiftend
- #gemeinsam
- #zukunftsorientiert

**Wenn Deine Werte und Interessen zu unseren passen,**

freuen wir uns, Dich kennenzulernen und von dir zu erfahren, was Dich an der ausgeschriebenen Stelle interessiert und Dich als (Junior) Research Analyst bei PROJECT M qualifiziert.

Schreibe uns dazu bitte ein kurzes Motivationsschreiben und sende uns Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Deines möglichen Eintrittstermins und Deiner Gehaltsvorstellung per E-Mail an [karriere@projectm.de](mailto:karriere@projectm.de).

Nach Bewerbungseingang melden wir uns bei Dir zurück. Und wenn alles passt, vereinbaren wir ein erstes kurzes digitales Gespräch zum Kennenlernen. Wenn Du und wir danach ein gutes Gefühl haben, terminieren wir zeitnah einen zweiten Vor-Ort-Termin, in dem wir fachlich tiefer einsteigen.

**Wir freuen uns auf Dich und Deine Bewerbung!**

Ein Beispiel, was wir machen:  
Wir denken Destinationen neu!

**Kennst Du die Städtereisenstudie?**

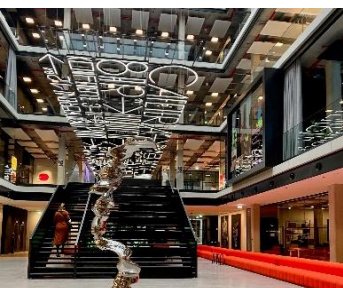


Eines unserer vielen spannenden **Projekte**, das zeigt, wie **vielseitig, anspruchsvoll, zukunftsorientiert** und **herausfordernd** zugleich unsere Tätigkeit sein kann:

- Analyse des Städtetourismus in Deutschland, Österreich und der Schweiz
- Benchmarks zur Bekanntheit, Beliebtheit und Themenkompetenz von über 150 Städtereisezielen in Europa
- Nutzerdaten zu Reisemotiven, Informations-/Buchungsverhalten sowie zukünftigen Reise- und Erlebnisvorlieben
- Die Studie liefert Insightwissen für ein effektiveres Destinationsmanagement & -marketing

Mehr Beispiele gefällig?

>> [www.projectm.de/de/news](http://www.projectm.de/de/news)



**Du hast vorab Fragen?**

So sind wir für Dich da:

Web: [www.projectm.de](http://www.projectm.de)

Tel.: + 49 (0)40 419 23 96-0

E-Mail: [karriere@projectm.de](mailto:karriere@projectm.de)

