

## Consultant touristische Infrastrukturentwicklung und -management (m/w/d) – Standort Hamburg oder München Stellenausschreibung

**Du suchst neue Herausforderungen, hervorragende Karrierechancen sowie ein Team, mit dem Arbeiten Freude macht? Dann gestalte gemeinsam mit uns erfolgreiche Entwicklung und Wandel bei touristischer Infrastruktur.**

### Wer wir sind...

PROJECT M ist eine der führenden Unternehmensberatungen im Deutschlandtourismus. Unser interdisziplinäres Team, bestehend aus rund 30 festen und freien Mitarbeitenden an den Standorten Hamburg und München, hat seit Unternehmensgründung im Jahr 1998 über 2.500 Beratungsprojekte in den Geschäftsfeldern Destinationsmanagement, Infrastrukturentwicklung sowie Marktforschung und Analyse erfolgreich abgeschlossen. Unsere Auftraggebenden sind touristische Bundes- und Landesorganisationen, Landkreise, Städte und Gemeinden sowie touristische Unternehmen.

PROJECT M bündelt gemeinsam mit dem Europäischen Tourismus Institut (ETI) und Saint Elmo's Tourismusmarketing sowie weiteren Unternehmen der Serviceplan Group seine Kompetenzen im House of Tourism. Im House of Tourism arbeiten wir in projektbezogenen Expertenteams. Hier kombinieren wir unser Spezialistenwissen und unsere Expertise. Wir lernen im Miteinander und erarbeiten gemeinsam wirkungsstarke Lösungen für den Markt entlang der touristischen Wertschöpfungskette – von der Analyse über die Strategie hin zur Kreation und Kommunikation – mit einem ganzheitlichen 360 Grad-Blick.

### Wie wir uns selbst verstehen...

PROJECT M steht für umsetzungsorientierte Analyse, wertstiftende Beratung, innovative Entwicklung und zukunftsgerichtetes Management in allen Belangen eines ganzheitlichen Destinationsmanagements und einer nachhaltig erfolgreichen Infrastrukturentwicklung.

### #wertstiftend

Wir wirken wertstiftend, indem wir erfolgreiche Entwicklung und Wandel in der touristischen Infrastrukturentwicklung (Schwerpunkte Hotellerie & Beherbergung, Bäder & Thermen sowie kurörtliche und gesundheitsbezogene Infrastruktur) in Verbindung mit Destinationsmanagement und –Marketing gemeinsam mit unseren Auftraggebenden, mit gebündeltem Zukunftswissen, überzeugender Leidenschaft und in wertstiftender Partnerschaft gestalten. Unsere Auftraggebenden zum Markterfolg zu führen, ist unser Anspruch. Dafür stellen wir unser Team

**Geschäftsführer:**  
Dipl.-Kfm. Cornelius Obier

**Mitglieder der  
Geschäftsleitung:**  
Detlef Jarosch  
Peter C. Kowalsky

**Wissenschaftliche Leitung:**  
Prof. Dr. Heinz-Dieter Quack

**Büro Hamburg**  
Steinhöft 9  
20459 Hamburg  
Tel. 040.4 19 23 96 0  
Fax 040.4 19 23 96 29  
[hamburg@projectm.de](mailto:hamburg@projectm.de)

**Büro München**  
August-Everding-Straße 25  
81671 München  
Tel. 089.614 66 08 0  
Fax 089.614 66 08 5  
[muenchen@projectm.de](mailto:muenchen@projectm.de)

[www.projectm.de](http://www.projectm.de)

zukunftsfähig auf, wachsen gerne mit den Herausforderungen unserer Auftraggebenden und schaffen im Dialog mit der Tourismus- und Immobilienwirtschaft nachhaltige Werte.

### **#impulsgebend**

Unser gesamtes Handeln ist nach innen auf die Stärkung unseres Teams und nach außen auf die Weiterentwicklung unserer Auftraggebenden als „Partner:innen“ ausgerichtet. Wir transformieren Wissen zu Know-how und setzen digitale Analyse-, Beratungs- und Geschäftsmodelle erfolgreich in unsere Beratungsprojekte ein. Über modern ausgerichtete Prozesse und mit Hilfe digitaler Tools bieten wir unseren Mitarbeitenden ein großes Maß an Flexibilität und Möglichkeiten zum eigenen Wissensaufbau und Teamdialog.

### **#Zusammenarbeitskultur**

Flache Hierarchien, eigenverantwortliche Gestaltungsmöglichkeiten sowie Freiräume für die persönliche Entwicklung und für neue Ideen lassen uns zu kreativen und erfolgreichen Lösungen für unsere Auftraggebenden kommen. Grundsätzlich gestaltet unser Team die individuelle Arbeitszeit unter Berücksichtigung der Projektphasen selbstständig und plant eigenverantwortlich das persönliche Gleichgewicht aus Arbeit und Freizeit. Insbesondere die werteorientierte Unternehmensführung und -kultur mit gegenseitigem Vertrauen, Offenheit und Feedback ist uns wichtig.

### **...wen wir daher suchen:**

- eine engagierte und selbstsichere Beraterpersönlichkeit mit analytischen und konzeptionellen Fähigkeiten und Kompetenzen, gepaart mit Zielstrebigkeit, Durchsetzungsvermögen und Hands-on Mentalität
- eine/n Teamplayer:in mit Kommunikationsstärke nach innen und außen, einem hohen Maß an Empathie, Kunden- und Serviceorientierung sowie ersten Projektleitungserfahrungen und sicherem rhetorischen Auftreten
- einen Menschen, der auch in Stresssituationen einen kühlen Kopf bewahrt und Herausforderungen lösungsorientiert und pragmatisch begegnet

### **... das sind deine Aufgaben:**

- eigenverantwortliche Durchführung von Projekten im oben genannten Bereich – hierzu u.a. Erarbeitung von Markt- und Potentialanalysen, Machbarkeitsstudien, Konzeptionen und Masterplänen
- Projektteamarbeit und Projektcontrolling unter Anwendung von agilem Projektmanagement
- Verantwortung für die Pflege und Bindung einzelner Auftraggebenden und Kundengruppen
- Leitung/Moderation von Projektterminen, Workshops und Veranstaltungen

- Impulse für die Entwicklung von Produkten sowie die Konzeption und Durchführung von Studien im Aufgabenbereich
- Aufbau eines eigenen Namens und Netzwerkes in diesem Bereich
- Mitwirkung bei der Akquise von Projekten im Bereich touristische Infrastrukturentwicklung und -management mit Schwerpunkt Heilbäder und Kurorte, Hotels und Resorts, Thermen und Bäder, Freizeiteinrichtungen und Weeginfrastruktur

**... das solltest du mitbringen:**

- abgeschlossenes (Fach-) Hochschulstudium mit Fachrichtung Betriebswirtschaft, Tourismus, Wirtschaftsgeographie, Stadt- und Regionalplanung, Immobilienmanagement oder eine vergleichbare Qualifikation
- mindestens zwei Jahre Berufserfahrung in der Durchführung von Beratungsprojekten idealerweise im Bereich (touristischer) Infrastruktureinrichtungen
- erste Erfahrung bei der Leitung von Projekten und kleineren Projektteams
- unternehmerisches Denken und Handeln, "Beraterdenke", und ausgeprägte Zahlenkompetenz
- ein fundiertes Verständnis von betriebswirtschaftlichen und auch planungsbezogenen Zusammenhängen
- ausgeprägte Analysekompetenz sowie Zahlen- / Datenaffinität in Kombination mit hervorragenden Strukturierungs- und Organisationsfähigkeiten
- Moderations- und Präsentationserfahrung
- sicherer Umgang mit MS-Office sowie Erfahrungen in der Gestaltung von Präsentationen/Berichten (MS-Office/Adobe)
- wünschenswert sind Praxiserfahrungen mit digitalen Projektsteuerungstools und Beteiligungsformen sowie eine hohe Affinität zu digitalen Tools und Freude an zukunftsweisenden Technologien
- eine selbständige, kreative und eigenverantwortliche Arbeitsweise sowie eine hohe kommunikative Kompetenz nach innen und außen
- idealerweise erste Erfahrung in der Projektakquisition
- ein ausgeprägter Wille zur Weiterentwicklung der eigenen Karriere in der Unternehmensberatung sowie die Bereitschaft zu ausgeprägter Reisetätigkeit und dazu, den Lebensmittelpunkt nach München (bevorzugt) oder Hamburg bzw. die nähere Umgebung von München bzw. Hamburg zu verlegen

**... und das bieten wir:**

- herausfordernde Aufgaben und spannende Projekte mit großen Gestaltungs- und Entscheidungsfreiräumen
- ein hochmotiviertes und leistungsstarkes Team mit großem Teamspirit, flache Hierarchien sowie eine von gegenseitigem Vertrauen, Offenheit und Feedback geprägten Unternehmenskultur

- eine emotionale Heimat in einem Unternehmen mit „Du-Kultur“ und hohem Gemeinschaftsgefühl
- hervorragende Entwicklungsmöglichkeiten für die eigene Karriere mit Zugang zu Expertenwissen und einem ausgedehnten Netzwerk sowie systematische Begleitung durch erfahrene Berater:innen
- eine langfristige berufliche Perspektive mit leistungsorientiertem Gehalt sowie Sonderleistungen nach Standard eines großen Unternehmens
- eine angenehme Arbeitsatmosphäre mit offenen, flexiblen und modernen Workspaces
- anteiliges Homeoffice und weitere Möglichkeiten der flexiblen Arbeitsgestaltung zur Verwirklichung einer „work life balance“

### Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung! Bitte sende deine Bewerbung mit aussagekräftigen Unterlagen unter Angabe deines möglichen Eintrittstermins, Wunschstandorts und Gehaltsvorstellung **bis zum 30.09.2022** per E-Mail an [karriere@projectm.de](mailto:karriere@projectm.de).

Weitere Informationen siehe:

<https://projectm.de/de/leistungen/infrastrukturentwicklung>

<https://gesundheit-tourismus-blog.com/>

[www.linkedin.com/company/project-m-gmbh](https://www.linkedin.com/company/project-m-gmbh)