

(Junior) CONSULTANT Destinations- und Infrastrukturentwicklung im TOURISMUS (m/w/d) am Standort Hamburg

Du möchtest den Wandel im Tourismus mitgestalten?

Destinationsentwicklung themen- und länderübergreifend denken?
Nachhaltige Visionen umsetzen, Tourismusmarken kreieren?
Ideen für mehr Inspiration, Information und Service einbringen?
Einzigartige, innovative Erlebnisse und Urlaubswelten von Gästen
entwickeln? Effektive Organisations- und Zusammenarbeits-
strukturen für mehr Wirkungskraft im Tourismus gestalten?

Dann bist Du bei PROJECT M genau richtig!

- Werde Teil unseres interdisziplinären Expert-Teams, bestehend aus rund 30 festen und freien Mitarbeitenden an den Standorten Hamburg und München.
- Sei Teil eines internationalen Kompetenz-Netzwerkes unseres House of Tourism (HOT) innerhalb der Serviceplan Group.
- Entwickle mit uns, für und vor allem mit unseren Kund:innen ganze Destinationen, deren Marke und touristische Infrastruktur.
- Engagiere Dich mit uns für Bundes- und Landesorganisationen, Städte, Gemeinden sowie private Unternehmen aus der Freizeit, Kultur, MICE, Beherbergung sowie Spa, Wellness und Thermen.
... und sehe Morgen, was Du heute mitgestaltet hast!

Das richtige Team und Teamspirit sind uns wichtig!

- **Du liebst es im Team zu arbeiten, bist engagiert, kreativ?**
Bist gerne Zukunftsgestalter:in und Erlebnisentwickler:in?
Hast den Blick für Zahlen, Daten, Fakten?
- **Du bist aufgeschlossen, entwickelst und gestaltest gern?**
Hast keine Scheu vor Kund:innen unsere Erarbeitungen zu präsentieren, bist auch gern mal unterwegs und live dabei?
Bist lösungsorientiert und empathisch und behältst auch in Stresssituationen den Überblick?
- **Du hast ein abgeschlossenes (Fach-)Hochschulstudium** in der Betriebswirtschaft, Stadt- und Regionalplanung, Tourismus, Wirtschaftsgeographie oder eine vergleichbare Qualifikation?
Bist versiert im Umgang mit MS-Office und hast Erfahrungen in der Gestaltung von Präsentationen / Berichten?
Hast idealerweise erste Erfahrungen in der Durchführung von Analysen, Strategieentwicklung, Positionierung und / oder operativen Umsetzung?

Was Du bei uns machst?

- **Projektkoordination und Impulsgebung** im Bereich Destinations- und touristische Infrastrukturentwicklung
- Erarbeitung von **Markt- und Potenzialanalysen** sowie **Machbarkeitsstudien**
- Unterstützung in der **Gestaltung von zukunftsweisenden Tourismuskonzepten**
- Mitwirkung bei der **Entwicklung touristischer Marken**
- **Aufbau von Positionierungsstrategien** und strategischen Marketingpartnerschaften
- Mitwirkung an der **Entwicklung von touristischen Erlebnisarealen** und Masterplänen
- **Projektteamarbeit und -controlling**, Übernahme von **Verantwortung** von (Teil-)Projekten und enge Zusammenarbeit mit der jeweiligen Projektleitung
- **Kommunikation, Information und Abstimmung** mit allen Projektbeteiligten im gesamten Projektverlauf
- **Und das ganz besondere, Du bist in der Umsetzungsbegleitung mit dabei!**

Deine Vorteile bei PROJECT M.

- Arbeiten in einer der **führenden Strategieberatungen für Tourismus**
- touristische **Projekte am Puls der Zeit**
- **Learnings und Erfahrungswissen** aus über **25 Jahren** und über **2.700 Projekten** in der **Tourismus- und Freizeitwirtschaft**
- Arbeiten in der Serviceplan Group mit **tollen, modern ausgestatteten Workspaces**
- Arbeiten in **Hamburg / München**
- **Flexible Arbeitszeiten** und **MobileOffice**
- **Entwicklungsmöglichkeiten** und langfristige berufliche Perspektive
- **Service- und Sonderleistungen** (u.a. Sport- und Fitnessangebote, Weiterbildung, Events und Incentives, betriebliche Altersvorsorge)



„NICHTS IST SO BESTÄNDIG WIE DER WANDEL UND DIESEN MITZUGESTALTEN, MACHT VERDAMMT VIEL SPASS (Zitat)“

Peter C. Kowalsky
Mitglied der Geschäftsleitung, Senior Berater und Standortleiter PROJECT M Nord

Unser Werteset:

#impulsgebend

#wertstiftend

#gemeinsam

#zukunftsorientiert

Wenn Deine Werte und Interessen zu unseren passen,

freuen wir uns, Dich kennenzulernen und von dir zu erfahren, was Dich an der ausgeschriebenen Stelle interessiert und Dich als Berater:in bei PROJECT M qualifiziert.

Schreibe uns dazu bitte ein kurzes Motivationsschreiben und sende uns Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Deines möglichen Eintrittstermins und Deiner Gehaltsvorstellung **bis 20.09.23** per E-Mail an karriere@projectm.de.

Nach Bewerbungseingang melden wir uns bei Dir zurück. Und wenn alles passt, vereinbaren wir ein erstes kurzes digitales Gespräch zum Kennenlernen. Wenn Du und wir danach ein gutes Gefühl haben, terminieren wir zeitnah einen zweiten Vor-Ort-Termin, in dem wir fachlich tiefer einsteigen.

Wir freuen uns auf Dich und Deine Bewerbung!

**Ein Beispiel, was wir machen:
Wir denken Destinationen neu!**

Kennst Du Prora? Binz? Rügen?



Eines unserer vielen, spannenden **Projekte**, das zeigt, wie **vielseitig, anspruchsvoll, zukunftsorientiert** und **herausfordernd** zugleich unsere Tätigkeit sein kann:

- Analyse von Trends und der touristischen Gegebenheiten
- Benchmarks und Wettbewerbsanalyse
- Entwicklung einer Marke mit Vision, Mission-Statement und Werten
- Positionierungsstrategie
- Entwicklung von innovativen Erlebnisräumen in Form von Masterplänen
- Und im Ergebnis ein umsetzungsfähiges, nachhaltiges und zukunftsorientiertes, nachhaltiges und zukunftsorientiertes, nachhaltiges und zukunftsorientiertes touristisches Gesamtkonzept, welches die Potenziale des Ortes und die Region richtig in Wert setzt.

Mehr Beispiele gefällig?
>> www.projectm.de/de/news

Du hast vorab Fragen ?

So sind wir für Dich da:
Web: www.projectm.de
Tel.: + 49 (0)40 419 23 96-0
E-Mail: karriere@projectm.de

