

(Junior) Research Analyst (m/w/d)

Du bist zahlenaffin und analysestark, hast Lust auf spannende Projekte in der digitalen Marktforschung sowie die Erstellung von Dashboards und Studien und schätzt echtes Teamwork? Dann bewirb dich bei uns und gestalte gemeinsam mit uns die touristische Marktforschung und das Datenmanagement der Zukunft.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir **ab Januar 2024** am Standort **Hamburg** einen engagierten, digital- und zahlenaffinen (Junior) Research Analyst (m/w/d) in Vollzeit.

Wer wir sind:

PROJECT M ist **eine der führenden Strategieberatungen im Deutschlandtourismus**. Unser interdisziplinäres Team, bestehend aus rund 40 festen und freien Mitarbeitenden an den Standorten Hamburg und München, hat seit Unternehmensgründung im Jahr 1998 über 2.500 Beratungs- und Researchprojekte erfolgreich umgesetzt. Unsere Auftraggebenden sind touristische Bundes- und Landesorganisationen, Landkreise, Städte und Gemeinden sowie touristische Unternehmen aus den Bereichen Hotellerie und Beherbergung sowie Bäder und Thermen.

PROJECT M ist Teil der **SERVICEPLAN GROUP**, der größten inhaber- und partnergeführten Agenturgruppe Europas. Gemeinsam mit unserem Tochterunternehmen, dem Europäischen Tourismus Institut, sowie weiteren Unternehmen der SERVICEPLAN GROUP bündeln wir unsere Kompetenzen im „**House of Tourism**“.

Was wir dir bieten:

- spannende Projekte mit **Zukunftsfokus und Impulswirkung** für den Tourismus im DACH-Raum
- hervorragende **Entwicklungsmöglichkeiten** für die eigene Karriere mit Zugang zu Expertenwissen und einem ausgedehnten Netzwerk, Nähe zur Wissenschaft sowie systematische Begleitung durch erfahrene Berater:innen
- eine langfristige berufliche **Perspektive** mit einem attraktiven, leistungsorientierten Gehalt sowie ein umfassendes Paket an **Sonderleistungen**. Diese reichen vom **Sport- und Fitnessprogramm** über regelmäßige **Afterwork- und Teamevents** zu Kinderbetreuungsangeboten, Leasing-Fahrrädern, **Rabatten** für attraktive und nachhaltige Marken u.a.m.
- **flexible Arbeitszeiten** und **MobileOffice**
- ein hochmotiviertes und leistungsstarkes **Team** mit großem Teamspirit
- eine emotionale **Heimat** in einem Unternehmen mit „Du-Kultur“ und hohem Gemeinschaftsgefühl
- **flache Hierarchien** sowie eine von gegenseitigem Vertrauen, Offenheit und Feedback geprägte Unternehmenskultur
- eine **inspirierende Arbeitsatmosphäre** mit offenen, flexiblen und modernen Workspaces in den „Houses of Communication“ der SERVICEPLAN GROUP

Was dich bei uns erwartet:

Als (Junior) Research Analyst unterstützt du unsere Teams selbstbewusst bei der Betreuung unserer internen und externen Kunden. Du bearbeitest in enger Abstimmung mit der jeweiligen Projektleitung Projekte und Projektbestandteile im Bereich der touristischen Marktforschung und des Datenmanagements –

von Ad-hoc-Analysen über Studien bis zum Aufbau von BI-Lösungen und Dashboards. In diesem Zusammenhang übernimmst du insbes. folgende Aufgaben:

- Du entwickelst Befragungen und Analysen, beschaffst die projektrelevanten Daten und wertest diese aus.
- Du visualisierst Daten in Info-Grafiken und Dashboards, erstellst Präsentationen und bist an der Ausarbeitung und Gestaltung von Studien, Berichten und Dokumentationen beteiligt.
- Du bereitest Veranstaltungen vor und unterstützt bei der Durchführung und Nachbereitung.
- Du wirkst an der Weiterentwicklung der Marktforschungstools und -standards von PROJECT M mit.
- Du unterstützt die Projektleitung bei der Projektkoordination und dem -management von Marktforschungsprojekten sowie der Akquise neuer Kunden.
- Du hast den Markt im Blick und bringst Wissen aus der Markt- und Trendbeobachtung, die Ergebnisse aktueller interner und externer Studien und Statistiken aus dem touristischen Kontext aktiv in unsere Teams ein.
- Nach der Einarbeitungsphase bearbeitest du kleine Marktforschungsprojekte bzw. Projektbestandteile selbständig und übernimmst die Co-Moderation bei Kundenterminen und Workshops.

Was wir von dir erwarten:

- einen **überzeugenden (Fach-)Hochschulabschluss** vorzugsweise mit Fachrichtung Betriebswirtschaft, Geografie, Tourismus, Volkswirtschaft oder vergleichbare Qualifikationen
- **erste Berufserfahrung in der Durchführung von Datenmanagement- und Research-Projekten** z.B. in einem Marktforschungsinstitut, einer (touristischen) Unternehmensberatung, einem Unternehmen für smarte Datenlösungen, einer Tourismusorganisation oder in der (Tourismus-)Wissenschaft
- **fundierte Expertise** in empirischen Marktforschungsmethoden und ihrer Anwendung
- ausgeprägte **Analysekompetenz sowie Zahlen-/ Datenaffinität** in Kombination mit hervorragenden Strukturierungs- und Organisationsfähigkeiten
- Erfahrung mit **Befragungs- und Analysetools** (z.B. SurveyMonkey und Regiograph) sowie **Software zur Visualisierung** von Daten in Info-Grafiken, Präsentationen und Dashboards (z.B. Tableau, Power BI), sicherer Umgang mit MS-Office, insbes. Erstellung von Präsentationen und Berichten
- **digitale Affinität** und Begeisterung für smarte Datenlösungen
- sehr gutes Prozessverständnis und konzeptionelle Fähigkeiten
- starke Kunden- und Teamorientierung sowie sehr gute Kommunikationsfähigkeiten nach innen und außen
- eine **selbständige, lösungsorientierte und eigenverantwortliche Arbeitsweise**
- einen ausgeprägten Willen zur persönlichen Entwicklung, der Entwicklung einer Karriere in der Unternehmensberatung und die Bereitschaft, den Lebensmittelpunkt nach Hamburg oder die nähere Umgebung zu verlegen

Interessiert?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung! Bitte sende deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe deines möglichen Eintrittstermins und deiner Gehaltsvorstellung per E-Mail an Judith Vollheim unter karriere@projectm.de. Gerne beantworten wir auch vorab deine Fragen.

Weitere Informationen siehe:

<https://projectm.de/de/leistungen/datenmanagement-research>; www.linkedin.com/company/project-m-gmbh; <https://www.eti-institut.de/>; <https://www.serviceplan.com/de/career.html>