

Projektmanager touristische Infrastruktur- und Immobilienentwicklung (m/w/d)

Du hast Erfahrung im Projektmanagement, bist zahlenaffin und analysestark? Du suchst eine neue Herausforderung, attraktive Möglichkeiten zur persönlichen und beruflichen Entfaltung sowie ein Team, mit dem Arbeiten Freude macht? Dann gestalte gemeinsam mit uns erfolgreiche Entwicklung und Wandel bei touristischen Schlüsselinfrastrukturen, Immobilien und Standorten.

Wer wir sind:

PROJECT M ist eine der führenden Strategieberatungen im Deutschlandtourismus. Unser interdisziplinäres Team, bestehend aus rund 30 festen und freien Mitarbeitenden an den Standorten **Hamburg** und **München**, hat seit Unternehmensgründung im Jahr 1998 über 2.500 Beratungsprojekte in den Geschäftsfeldern **Destinationsmanagement, Infrastruktorentwicklung** sowie **Marktforschung und Analyse** erfolgreich abgeschlossen.

PROJECT M steht für umsetzungsorientierte Analyse, wertstiftende Beratung, innovative Entwicklung und zukunftsgerichtetes Management in allen Belangen eines ganzheitlichen Destinationsmanagements und einer nachhaltig erfolgreichen Infrastruktorentwicklung. Unsere Auftraggebenden sind touristische Bundes- und Landesorganisationen, Landkreise, Städte und Gemeinden sowie touristische Unternehmen aus den Bereichen Hotellerie & Beherbergung sowie Bäder & Thermen.

PROJECT M ist Teil der **Serviceplan Group**. Gemeinsam mit dem Europäischen Tourismus Institut (ETI) und Saint Elmo's Tourismusmarketing sowie weiteren Unternehmen der Serviceplan Group bündeln wir unsere Kompetenzen im **House of Tourism**.

Wen wir suchen:

- eine **engagierte Persönlichkeit mit analytischen und konzeptionellen Fähigkeiten** und Kompetenzen, gepaart mit Zielstrebigkeit und Hands-on Mentalität
- eine Person mit **Erfahrung** in der Durchführung von Analysen, Konzepten und / oder Studien im Bereich **touristische Infrastruktur- und Immobilienentwicklung** – idealerweise erste Leitungserfahrung in (kleinen) Projekten
- eine/n **Teamplayer:in** mit einem hohen Maß an Empathie, Kunden- und Serviceorientierung
- einen Menschen, der auch in Stresssituationen einen **kühlen Kopf** bewahrt und Herausforderungen **lösungsorientiert** und **pragmatisch** begegnet

Was wir dir bieten:

- herausfordernde Aufgaben und **spannende touristische Projekte in DACH-Region**
- **flexible Arbeitszeiten** und **MobileOffice** sowie die Möglichkeit für Teilzeitlösungen
- hervorragende **Entwicklungsmöglichkeiten** für die eigene Karriere mit Zugang zu Expertenwissen und einem ausgedehnten, interdisziplinärem Netzwerk sowie systematische Begleitung durch erfahrene Berater:innen

- eine langfristige, berufliche **Perspektive** mit einem attraktiven, leistungsorientierten Gehalt sowie einem umfassenden Paket an **Sonderleistungen**. Diese reichen vom **Sport- und Fitnessprogramm** über regelmäßige **Afterwork- und Teamevents** zu Kinderbetreuungsangeboten, Leasing-Fahrrädern, Rabatten für attraktive und nachhaltige Marken u.a.m.
- ein hochmotiviertes und leistungsstarkes **Team** mit großem **Teamspirit**
- eine emotionale **Heimat** in einem Unternehmen mit „Du-Kultur“ und hohem Gemeinschaftsgefühl
- **flache Hierarchien** sowie eine von gegenseitigem Vertrauen, Offenheit und Feedback geprägte Unternehmenskultur
- eine **inspirierende Arbeitsatmosphäre** mit offenen, flexiblen und modernen Workspaces in den Houses of Communication der Serviceplan Group

Was dich bei uns erwartet:

- **Projektmanagement** im Bereich touristische Infrastruktur- und Immobilienentwicklung
- Erarbeitung von **Markt- und Potentialanalysen, Machbarkeitsstudien, Konzeptionen und Masterplänen**
- **Projektteamarbeit und -controlling**, Übernahme von Teilprojektverantwortung und enge Zusammenarbeit mit der jeweiligen Projektleitung
- **Kommunikation, Information und Abstimmung** mit allen Projektbeteiligten im gesamten Projektverlauf
- **Impulsgebung** für die Entwicklung von Produkten sowie die Konzeption und Durchführung von Studien im Aufgabenbereich

Was wir von dir erwarten:

- ein abgeschlossenes (**Fach-) Hochschulstudium** mit Fachrichtung Immobilienmanagement, Betriebswirtschaft, Stadt- und Regionalplanung, Tourismus, Wirtschaftsgeographie oder eine vergleichbare Qualifikation
- **erste Berufserfahrungen in der Durchführung von (Beratungs-)Projekten** idealerweise im Bereich (touristischer) Einrichtungen, Immobilien und Standorte
- ausgeprägte **Analysekompetenz** sowie Zahlen- / Datenaffinität in Kombination mit hervorragenden Strukturierungs- und Organisationsfähigkeiten
- ein fundiertes **Verständnis von betriebswirtschaftlichen und auch planungsbezogenen Zusammenhängen**
- eine **selbständige, kreative und eigenverantwortliche** Arbeitsweise
- **Erfahrung in der Gestaltung von Präsentationen / Berichten** (MS Office)
- Bereitschaft den Lebensmittelpunkt nach München oder Hamburg bzw. die nähere Umgebung zu verlegen

Interessiert?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung! Bitte sende deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe deines möglichen Eintrittstermins, deines Wunschstandorts und deiner Gehaltsvorstellung per E-Mail an Judith Vollheim unter karriere@projectm.de. Gerne beantworten wir auch vorab deine Fragen jederzeit telefonisch unter +49 89 20504634 bzw. per Mail unter karriere@projectm.de.