

(Junior) Consultant (m/w/d) – Stellenausschreibung „Destinationsmanagement & Destinationsentwicklung“

Du suchst neue Herausforderungen, hast Lust auf spannende Strategie- und Entwicklungsprojekte im DACH-Raum und möchtest in einem Team und Unternehmen arbeiten, das sich nicht nur über Projekte und Kunden definiert? Dann bewirb Dich bei uns und gestalte mit uns gemeinsam den Wandel im Destinationsmanagement und Deine Karriere bei PROJECT M.

PROJECT M ist eine der führenden Unternehmensberatungen im Deutschlandtourismus. Als Unternehmen stehen wir für umsetzungsorientierte Analyse, wertstiftende Beratung, **innovative Entwicklung und zukunftsgerichtetes Management** in allen Belangen eines **ganzheitlichen** Destinationsmanagements und einer **nachhaltig erfolgreichen Destinationsentwicklung**. Wir arbeiten an der **Schnittstelle von Tourismus-, Standort-, Stadt- und Regionalentwicklung** und verbinden **individuelle Konzepte zu gemeinsamen Strategien und Aktionsplänen**. Unsere Kund:innen sind touristische Bundes-/ Landesorganisationen, Landkreise, Städte, Gemeinden, Verbände und Institutionen sowie Unternehmen aus und um den Tourismus.

#wertstiftend

Unser Anspruch ist, Erfolg und **Wandel** im Destinationsmanagement **mit Zukunftswissen**, gebündelter **Erfahrung** und überzeugender **Leidenschaft gemeinsam** mit unseren Kund:innen zu **gestalten**. Dafür stellen wir unser Team mit rd. 30 Expert:innen an unseren Standorten Hamburg und München zukunftsfähig auf, wachsen gerne mit den Herausforderungen unserer Kund:innen und schaffen im **Dialog** mit der Tourismuswirtschaft **nachhaltige Werte**.

#impulsgebend

Unser gesamtes Handeln ist nach innen auf die **Stärkung unseres Teams** und nach außen auf die **Weiterentwicklung unserer Kund:innen als „Partner:innen“** ausgerichtet. Wir **transformieren Wissen zu Know-how** und setzen digitale Analyse-, Beratungs- und Geschäftsmodelle erfolgreich in unseren Beratungsprojekten ein. Über ein **kreatives Arbeitsumfeld**, **moderne Prozesse** und mit **digitalen Tools** bieten wir unseren Mitarbeitenden ein **großes Maß an Flexibilität** und Möglichkeiten zum eigenen **Wissensaufbau** und Teambdialog.

#Zusammenarbeitskultur

Flache Hierarchien, **eigenverantwortliche Gestaltungsmöglichkeiten** sowie Freiräume für die persönliche Entwicklung und für neue Ideen lassen uns zu erfolgreichen Lösungen für unsere Kund:innen kommen. Grundsätzlich gestaltet unser Team die individuelle Arbeitszeit unter Berücksichtigung der Projektphasen selbstständig und plant eigenverantwortlich das persönliche Gleichgewicht aus Arbeit und Freizeit. Insbesondere unsere **werteorientierte Unternehmensführung und -kultur** mit einer ausgeprägten, gegenseitigen **Feedbackkultur** ist uns wichtig.

Geschäftsführer:

Dipl.-Kfm. Cornelius Obier

Mitglieder der Geschäftsleitung:

Detlef Jarosch
Peter C. Kowalsky

Wissenschaftliche Leitung:

Prof. Dr. Heinz-Dieter Quack

Büro Hamburg

Steinhöft 9
20459 Hamburg
Tel. 040.4 19 23 96 0
Fax 040.4 19 23 96 29
hamburg@projectm.de

Büro München

Brienner Str. 45a-d
80333 München
Tel. 089.614 66 08 0
Fax 089.614 66 08 5
muenchen@projectm.de

www.projectm.de

Deine Aufgaben als (Junior) Consultant bei PROJECT M

Unsere (Junior) Consultants prägen unser Team **selbstbewusst** und beraten in **agilen Projektteams** unsere Kund:innen bei der strategischen Destinationsentwicklung und im Destinationsmarketing. Sie führen (nach Einarbeitung) **selbständig** Teilprojekte oder **verantwortlich** kleinere Projekte und sind über unser Kundenmanagement an der aktiven Akquise von Projekten beteiligt.

Als Teil von **gelebten Projektteams** arbeiten unsere (Junior) Consultants je nach Entwicklungsstand teil- bzw. **eigenverantwortlich** an Recherchen, Analysen und Benchmarks sowie Positionierungsstrategien und Entwicklungskonzepten; sie wirken an Konzeptionsprozessen und der Erstellung von Handlungsplänen sowie deren Umsetzungsbegleitung mit. Im Rahmen der Prozesse koordinieren sie zudem Veranstaltungen, erstellen Präsentationen, moderieren Workshops mit und sind an der Formulierung und Gestaltung von Berichten und Dokumentationen maßgeblich beteiligt.

Deine Qualifikation

Um bei den spannenden und herausfordernden Aufgaben im Destinationsmanagement – von der Zukunftsperspektive der Städte im Leisure und MICE-Tourismus bis hin zur Weiterentwicklung von Tourismusorten, Heilbädern und Kurorten, von Strategien auf Bundeslandebene oder regionalen Zusammenschlüssen bis zu interkommunalen Kooperationen – nachhaltige Projekterfolge für unsere Kund:innen realisieren zu können, solltest Du folgende Qualifikationen mitbringen:

- abgeschlossenes (Fach-)Hochschulstudium mit Fachrichtung Betriebswirtschaft, Tourismus, Tourismusgeografie, Stadt- oder Regionalentwicklung, Volkswirtschaft oder vergleichbare Qualifikationen
- gerne bereits Berufserfahrungen im Destinationsmanagement, Online-Marketing oder einer strategischen Unternehmensberatung sowie Erfahrungen bei der Übernahme von Projektverantwortung
- ausgeprägte Analysekompetenz sowie Zahlen- / Datenaffinität in Kombination mit hervorragenden Strukturierungs- und Organisationsfähigkeiten
- Lust am Moderieren, der Zusammenarbeit mit Tourismusakteur:innen und der Gestaltung von Partizipations- und Strategieprozessen für eine nachhaltige Tourismusentwicklung
- wünschenswert sind Praxiserfahrungen mit digitalen Projektsteuerungstools über u.a. MS Office 365 und Erfahrungen in der Nutzung digitaler Beteiligungsformate
- sicherer Umgang mit MS-Office, Erfahrungen in der Gestaltung von Präsentationen/Berichten (MS-Office/Adobe) sowie der Content Pflege und dem Monitoring von Websites und Social Media (Content-Management-Systeme etc.)
- eine selbständige, kreative und eigenverantwortliche Arbeitsweise sowie eine hohe kommunikative Kompetenz nach innen und außen
- ein ausgeprägter Wille zur Entwicklung der eigenen Karriere in der Unternehmensberatung und die Bereitschaft, den Lebensmittelpunkt nach Hamburg bzw. die nähere Umgebung zu verlegen



Was wir Dir bieten...

- wirklich spannende Projekte und herausfordernde Aufgaben, an denen Du wachsen und Deine Expertise qualifizieren kannst
- ein hochmotiviertes Team mit großem Teamspirit, flache Hierarchien sowie eine von gegenseitigem Vertrauen, Offenheit und Feedback geprägten Unternehmenskultur
- eine emotionale Heimat unter Kolleg:innen, in einem Unternehmen mit „Du-Kultur“ und hohem Gemeinschaftsgefühl
- hervorragende Entwicklungsmöglichkeiten für Deine Karriere mit Zugang zu Expertenwissen und einem ausgedehnten Netzwerk sowie eine systematische Begleitung durch erfahrene Berater:innen
- eine angenehme Arbeitsatmosphäre mit offenen und flexiblen Workspaces sowie anteiliges Homeoffice

Wenn unsere Ausschreibung auf **Dein Profil, Deine Persönlichkeit, Deine Qualitäten** und **Deine Entwicklungsperspektive** passt und Du **Lust auf zukunftsgerichtete Tourismusentwicklung in einem dynamischen Team** hast, dann freuen wir uns auf **Deine Bewerbung!**

Bitte sende Deine Bewerbung mit aussagekräftigen Unterlagen unter Angabe des möglichen Eintrittstermins und Deiner Gehaltsvorstellung **bis zum 19.12.2021** per E-Mail an karriere@projectm.de.

Weitere Informationen zu unserem Unternehmen und Team findest Du auf:

www.projectm.de/de/leistungen/destinationsmanagement

www.facebook.com/PROJECTM.Tourismusinnovation

www.linkedin.com/company/project-m-gmbh

www.xing.com/companies/projectmgmbh

PROJECT^M